

Preferencias y expectativas en el estudio y el trabajo, habilidades socioemocionales y opinión de roles de estudiantes de educación regular

Evidencia desde
La Guajira

Informe de resultados a partir
de una encuesta de percepción
2023



Foto: Taller "PEPE" de Corcultura con
estudiantes de La Guajira, 2023



CORCULTURA



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

LEE

LABORATORIO
DE ECONOMÍA
DE LA EDUCACIÓN

Preferencias y expectativas en el estudio y el trabajo,
habilidades socioemocionales y opinión de roles de
estudiantes de educación regular
Evidencia desde La Guajira

Preferences and expectations in study and work, socio-
emotional skills and opinion of regular education student roles
Evidence from the department of La Guajira

Estudio realizado por el:

Laboratorio de Economía de la Educación
Pontificia Universidad Javeriana

Octubre de 2023
Bogotá D.C., Colombia

Entidades promotoras



CORCULTURA

Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación

Equipo

Doris Pinzón

Presidenta Ejecutiva

Sandra Pinzón

Directora Ejecutiva

Información de contacto

Micrositio: <https://corcultura.org/>

Correo electrónico: contacto@corcultura.org

Documento elaborado por:



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Bogotá

LEE LABORATORIO
DE ECONOMÍA
DE LA EDUCACIÓN

Laboratorio de Economía de la Educación

Equipo

Luz Karime Abadía Alvarado

Co-directora LEE

Gloria Lucía Bernal Nisperuza

Co-directora LEE

Silvio Fernando López Mera

Investigador LEE

Gloria Lucía Gutiérrez Méndez

Comunicadora LEE

Información de contacto

Micrositio: <https://lee.javeriana.edu.co/>

Correo electrónico: lee@javeriana.edu.co

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/leejaveriana>

Cuenta en X: <https://mobile.twitter.com/leejaveriana>

2023

Bogotá, Colombia

Contenido

Resumen	5
Abstract	5
Introducción	7
1. Acerca de Corcultura	9
2. Sobre las estrategias de Corcultura	10
3. Metodología: instrumentos y aplicación	12
3.1. Construcción del instrumento.....	12
3.2. Aplicación del instrumento	13
4. Población beneficiaria: encuestados y características	14
4.1. Cobertura	14
4.2. Sexo	14
4.3. Edades	15
4.4. Escolaridad de los padres	15
4.5. Ocupación de los padres	17
5. Preferencias en el estudio y el trabajo	19
5.1. Preferencias en relación al estudio y el trabajo	19
5.2. Importancia del estudio y el trabajo	20
5.3. Preferencias	21
6. Expectativas a futuro	23
6.1. Ocupación futura	23
6.2. Expectativas académicas.....	25
7. Habilidades socioemocionales	28
8. Opinión de roles	31
8.1. Referentes cercanos, nacionales e internacionales.....	31
8.2. Rol de género.....	34
9. Satisfacción	37
10. Conclusiones y recomendaciones	39
Referencias bibliográficas	42

Lista de Figuras

Figura 1. N° de encuestados según sexo y grado	15
Figura 2. N° de encuestados por grado según rangos de edad	15
Figura 3. N° de encuestados según nivel educativo alcanzado por los padres por grado	17
Figura 4. N° de encuestados por grado educativo según preferencias en cuanto al estudio y el trabajo*	19
Figura 5. % de encuestados por grado educativo según importancia del estudio y el trabajo*	20
Figura 6. N° de encuestados por grado educativo según respuesta a:.....	21
Figura 7. % de encuestados por grado según naturaleza de la institución donde desearía estudiar*	26
Figura 8. % de encuestados por grado según momento en el que desearía continuar con sus estudios*	27
Figura 9. % de encuestados por grado según frecuencia de situaciones emocionales* ...	29
Figura 10. % de encuestados por grado según percepción en relación al rol de género* ..	34
Figura 11. % de encuestados por grado educativo según importancia de la gestión de Corcultura	37
Figura 12. % de encuestados por grado educativo según nivel de satisfacción*	38

Lista de Tablas

Tabla 1. Detalle de los instrumentos según población objetivo	12
Tabla 2. N° de encuestados por grado y sexo según institución educativa	14
Tabla 3. N° y % de encuestados por grado según ocupación principal de los padres	18
Tabla 4. N° y % de encuestados por grado y sexo según preferencia en educación post-secundaria	22
Tabla 5. N° y % de encuestados por grado según actividad a la que se dedicarían al terminar grado 11°	23
Tabla 6. N° y % de encuestados por grado según actividad en la que se ven haciendo con 25 años de edad*	24
Tabla 7. N° y % de encuestados por grado según estudio que desean realizar al graduarse de 11°	25
Tabla 8. N° y % de encuestados por grado según ciudad deseada de estudio.....	26
Tabla 9. N° y % de encuestados por grado según fuente de financiación de los estudios que emplearía*	27
Tabla 10. N° y % de encuestados por grado según referente cercano*	33

Preferencias y expectativas en el estudio y el trabajo, habilidades socioemocionales y opinión de roles de estudiantes de educación regular

Laboratorio de Economía de la Educación - LEE

Resumen

La dificultad para acceder y mantenerse en el sistema educativo que tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) colombianos, especialmente de aquellas regiones del país históricamente abandonadas y con problemas estructurales como el Departamento de La Guajira, ha inspirado la implementación de diversas acciones públicas y privadas que permitan contar con una población más interesada en actividades productivas (como el estudio), más calificada y capaz de afrontar las nuevas realidades y exigencias de un mundo cada vez más globalizado y competitivo. Entendiendo esto y reconociendo la importancia de contar con información que permita diagnosticar la percepción en relación con las preferencias y expectativas de NNAJ sobre el estudio y el trabajo, sus habilidades socioemocionales y opinión de roles, la Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación (Corcultura) con el apoyo del Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana lideraron un estudio de corte cuantitativo no representativo con el cual se encuestó a 780 estudiantes de 5°, 10° y 11° de instituciones oficiales de La Guajira. Los resultados del estudio que sirven como línea base para las estrategias de la Corporación, evidencian que en términos generales, los NNAJ tienen preferencias favorables sobre el estudio y que la mayoría aspiran continuar con sus estudios una vez se gradúen de 11°. En relación con las habilidades socioemocionales se identifica un margen para trabajar por fortalecerlas y en cuanto a la opinión de rol se evidencia que tienen una percepción favorable sobre el rol de la mujer en la sociedad, especialmente para quienes cursan educación media. Finalmente, los encuestados ven importante y están satisfechos con la gestión de Corcultura.

Palabras clave: educación, preferencias y expectativas educativas, habilidades blandas, rol de género

Clasificación JEL: I21, I22, I28, H52.

Abstract

The difficulty for colombian Children, Adolescents and Young People (CAY) to access and stay in the educational system, especially in those regions of the country that have been historically abandoned and have structural problems (such as the Department of La Guajira), has inspired the implementation of various public and private actions that make it possible to have a population more interested in productive activities (such as study), more qualified and capable of facing the new realities and demands of an increasingly globalized and competitive world. Understanding this and acknowledging the importance of having information that allows diagnosing the perception in relation to the preferences and expectations of CAY about study and work, their socio-emotional skills and opinion of roles, the Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación (Corcultura) with the support of the Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) of the Pontificia Universidad Javeriana led a non-representative quantitative study with which 780 students from 5th, 10th and 11th grades from official educational institutions were surveyed in La Guajira. The results of the study that serve as a baseline for the Corporation's strategies, show that in general terms, the CAY have favorable preferences about the study and that the majority aspire to continue with their studies once they graduate from 11th grade. In relation to socio-emotional skills, a margin is identified to work to strengthen them and

in terms of the role opinion, it is evident that they have a favorable perception of the role of women in society, especially for those who attend secondary education. Finally, those surveyed see it as important and are satisfied with Corcultura's management.

Keywords: education, educational preferences and expectations, soft skills, gender role.

JEL Classification: I21, I22, I28, H52.

¿Cómo citar este documento?

Laboratorio de Economía de la Educación – LEE de la Pontificia Universidad Javeriana (2023). Preferencias y expectativas en el estudio y el trabajo, habilidades socioemocionales y opinión de roles de estudiantes de educación regular: evidencia desde La Guajira. Pontificia Universidad Javeriana, octubre, Bogotá.

Había una vez una niña llamada Ani Sarabis, que soñaba en ser policía, pero no cualquiera, quería y soñaba con ser policía de la DEA o como muchos la conocen, TEA; y su familia, pensaba que cuando creciera cambiaría de opinión, hasta que un día le volvieron a preguntar: Ani, ¿qué quieres ser de grande? A lo que ella respondió: “yo quiero ser veterinaria”; y a que sus padres pensaron que lo había logrado, la niña dijo veterinaria y policía de la (DEA) y sus padres aunque no les gustara, lo aceptaron ya que ese era su sueño.

Cuento ajustado de estudiante de 5°

Introducción

Reconociendo la compleja situación que afronta el país en relación con el acceso, calidad y tránsito de la educación¹, la Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación (Corcultura) ha venido trabajando con niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en varias regiones del país, buscando conseguir un impacto social relacionado con la educación y el empleo en esta población.

Se tiene evidencia de insuficientes porcentajes de estudiantes que logran continuar sus estudios post-secundarios una vez se gradúan de la educación regular, entendida esta como la educación inicial, básica y media. Algunos estudios como el del Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Universidad Javeriana (2021) evidencia que el 60,3% de los estudiantes de educación media no entran directo a la universidad después de graduarse del colegio. De igual forma, el mismo LEE (2022) dio evidencia de las dificultades tanto endógenas como exógenas que tienen los estudiantes de varias regiones del país para continuar con sus estudios, tanto lo relacionado con el acceso como con la permanencia.

Teniendo entonces como referencia esta problemática, con el compromiso de contribuir a la generación de conocimiento científico para la toma de decisiones y el diseño e implementación de políticas públicas y programas privados basados en evidencia rigurosa y en el marco de una alianza entre Corcultura y el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) adscrito a la Pontificia Universidad Javeriana (PUJ) fue desarrollado una investigación de corte cuantitativo que sirve de diagnóstico y de línea base. En este orden de ideas, dicho estudio fue definido con el objetivo de conocer la percepción país en varios temas relevantes para Corcultura que tienen estudiantes de grado 5°, 10° y 11° de establecimientos educativos oficiales del departamento de La Guajira y que han estado participando en algunas de las estrategias que lidera la Corporación en la costa caribe colombiana.

Dentro de las razones relevantes para el acceso nulo o tardío de los NNAJ al sistema educativo, así como para su deserción o abandono de los estudios post-secundarios se encuentra la necesidad de trabajar desde temprana edad -y sin completar los estudios- debido a la falta de recursos económicos en el hogar que hace que el costo de oportunidad de estudiar sea alto para los hogares en condiciones de vulnerabilidad.

¹ En el micrositio del LEE se pueden encontrar diferentes informes estadísticos que dan cuenta de ello. Puede consultarse en <https://lee.javeriana.edu.co/>.

En este sentido, uno de los temas que interesa en esta investigación, está relacionado con las preferencias por el estudio y el trabajo, así como con las expectativas y ocupación a futuro de los estudiantes de 5° y de educación media (10° y 11°). De forma similar, resulta relevante conocer las habilidades socioemocionales o blandas que estos tienen, así como sus opiniones de roles, entre estos, el de género, pues estas son indispensables para desempeñarse óptimamente en el sistema educativo, en la sociedad y por supuesto, en el mundo laboral. Así mismo, interesa conocer el nivel de satisfacción que tienen los estudiantes beneficiarios de los programas de la Corporación. Todo lo anterior a partir de identificar las condiciones socioeconómicas de estos.

Con el objetivo entonces de conocer la percepción, opinión y satisfacción de estudiantes relacionados con Corcultura, con el apoyo del LEE se realizó durante el último trimestre del 2022 y el primer trimestre del 2023, un estudio que involucró la aplicación presencial de dos instrumentos tipo encuesta. Una dirigida a los estudiantes de grado 5° y otra a estudiantes de grado 10° y 11°. Ambos instrumentos se construyeron de forma paralela y se garantizó la mayor similitud posible para efectos de comparación. Se logró un total de 780 encuestas aplicadas directamente en los establecimientos educativos del sector oficial ubicados en el departamento de La Guajira.

Los instrumentos entonces, indagaron por las condiciones socioeconómicas actuales de los estudiantes y de su hogar, así como por la percepción que tienen los encuestados del estudio y el trabajo, preferencias en el estudio, expectativas a futuro, sus habilidades socioemocionales, opinión sobre los roles, especialmente de género y, por el nivel de satisfacción que tienen con respecto a la gestión de Corcultura.

Teniendo esto presente, este documento presenta los principales resultados y hallazgos de la aplicación de estas encuestas que, dada la cantidad y la metodología de aplicación, permite obtener conclusiones exclusivamente sobre la población encuestada, esto es, no son resultados estadísticamente representativos del universo poblacional de interés. A pesar de esto, la investigación se constituye como un aporte importante a la literatura y a la gestión pública y privada para conocer, analizar y producir cambios comportamentales y de opinión en la población en etapas tempranas.

El documento se divide en diez capítulos aparte de esta introducción. El primero describe brevemente a la Corporación, mientras que el siguiente enuncia los principales programas que desarrolla y los describe brevemente. El tercer capítulo explica la metodología del diseño de los instrumentos, así como el proceso de aplicación. El siguiente describe la población estudiantil encuestada a través de una caracterización sociodemográfica, esto, a partir de unas preguntas incluidas en los instrumentos. El quinto capítulo presenta la percepción y preferencias que tienen los estudiantes en relación al estudio y al trabajo. El sexto da cuenta de las expectativas académicas de los estudiantes, así como las ocupaciones que harían a futuro. El siguiente analiza las habilidades blandas o socioemocionales de los estudiantes a partir de su opinión ante determinadas situaciones supuestas. El octavo capítulo presenta los resultados en cuanto a la opinión de roles de desde la perspectiva de los encuestados, para el cual se incluye su percepción frente al rol de género. El noveno presenta el nivel de satisfacción que tienen los encuestados frente a Corcultura. El último capítulo concluye.

Había una vez una niña que se llamaba Mariadina que quiere ser veterinaria. A esa niña la mamá le dice que puede lograr sus sueños si se lo propone, ella estudia en un colegio llamado San José. Ella dice que va a pasar la primaria y el bachillerato y va a ir a la universidad para lograr sus sueños y para tener una clínica de animales y una fundación para poder curar a todos los animales enfermos y de la calle. Y a esos animalitos les va a conseguir una familia muy buena que los quieran.

Cuento ajustado de estudiante de 5°

1. Acerca de Corcultura²

La Corporación para la Promoción de la Cultura y la Investigación (Corcultura) está legalmente constituida como una corporación colombiana sin ánimo de lucro, dedicada desde el año 2012 a promover la cultura, la educación y la investigación en el país a través de diferentes programas alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Corcultura trabaja articuladamente de forma continua con el apoyo de empresas, universidades, organizaciones, gobiernos, instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional, y reconocidos expertos en diferentes áreas del conocimiento.

Corcultura tiene como visión el motivar e inspirar a las personas, por medio de programas educativos y culturales para trabajar por sus sueños, mejorar su nivel de calidad de vida y construir su felicidad.

Como misión, la Corporación busca ser líder en la promoción de la cultura, la educación y la investigación, a través de la implementación de programas, talleres, conferencias, eventos, proyectos, campañas e investigaciones de alta calidad, involucrando a las entidades públicas y privadas para generar bienestar social, y despertar en cada ser el interés por instruirse cada día más, fomentando los valores y entregándoles herramientas a los niños y niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, profesionales y empresarios con el fin de que la toma de decisiones sea más acertada, logrando que se redescubran y generen una vida de éxito.

La Corporación maneja diversos programas en diferentes regiones del país, entre ellas, en los departamentos de La Guajira, Tolima y Cundinamarca.

² Información tomada de: <https://corcultura.org/>

Había una vez un niño llamado Juan. Era un estudiante muy inteligente era muy respetuoso y respetaba mucho a sus compañeros del colegio. Después pasó de grado a 6°, su vida cambió y el mismo vio y no eran los mismos compañeros que él conocía. Todo cambió después, él era adolescente y estudiaba en otro colegio llamado Mariujenia y después cambió su forma de ser. Ya no era el niño que era antes, un niño feliz con sus amigos. Ahora era un niño muy quieto le gustaba hacer sus tareas siempre a tiempo. Todos sus amigos lo respetaban, también él respetaba a sus compañeros. Y después él ya era mayor de edad, era empresario, era el jefe de la empresa y terminó su historia terminando su vida.

Cuento ajustado de estudiante de 5°

2. Sobre las estrategias de Corcultura³

Debido a la difícil situación en la que viven buena parte de los jóvenes colombianos para acceder y permanecer en el sistema educativo para que la literatura nacional e internacional ha evidenciado existen múltiples factores, tanto internos como externos, que ha hecho complejo contar con altos niveles de continuidad o tránsito en la educación, Corcultura en el marco de su misión y visión y con el apoyo de diferentes empresas, organizaciones y entidades tanto públicas como privadas, ha diseñado e implementado diversas estrategias, entre las que se encuentran las siguientes:

- Programa Cultural “Actuar es Vivir”
- Programa Educativo de Planeación Estratégica (PEPE)
- Programa educativo de apoyo al emprendimiento
- Programa educativo de ciencia y tecnología
- Programa de apoyo a la empresa

El programa “Actuar es Vivir” es una estrategia de tipo cultural que involucra actividades formativas en donde a través de técnicas de entrenamiento actoral, oratoria, expresión corporal y lenguaje audiovisual, los beneficiarios adquieren múltiples herramientas que le permitan auto reconocerse, conocer y potencializar sus habilidades comunicativas, mejorando de esta manera, su bienestar social, psicológico y emocional.

PEPE es un programa que parte de la premisa de considerar la importancia que tienen los y las jóvenes para el futuro del país y tiene en cuenta los reiterados casos de drogadicción, alcoholismo, suicidios, embarazos no deseados, enfermedades de transmisión sexual, cultura del dinero fácil, entre otras graves problemáticas que enfrentan a diario los niños, niñas, adolescentes y jóvenes colombianos. El programa trabaja en el campo de la educación y la generación de empleo, al considerarlos como determinantes para el desarrollo de los seres humanos en condiciones de libertad, dignidad e igualdad.

A través de PEPE, Corcultura ha venido entregando a los estudiantes focalizados, herramientas diversas para fortalecer las bases de la formación en emprendimiento,

³ Información tomada de: <https://corcultura.org/>.

valores, finanzas personales y construcción de planes y propósitos de vida que posibiliten la transformación integral del ser para lograr una mejor sociedad. PEPE está dirigido a diez mil estudiantes de grado 11°, pertenecientes a distintos establecimientos educativos oficiales de los municipios del departamento del Tolima y de Cundinamarca. Los 10.000 adolescentes y jóvenes beneficiados por el programa PEPE reciben de manera gratuita, una bolsa ecológica con un libro de emprendimiento, libreta de apuntes, esfero, refrigerio, publicidad de los patrocinadores, conferencia presencial denominada "Emprendimiento y Proyecto de Vida" y un curso virtual de emprendimiento, finanzas personales y proyecto de vida al cual podrán acceder de manera vitalicia.

Por otro lado, Corcultura, teniendo en cuenta la importancia que tiene para el desarrollo del país el estímulo del emprendimiento en las diferentes regiones, viene implementando el Programa Educativo de Apoyo al Emprendimiento, que trabaja por el desarrollo y la construcción de emprendedores integrales en varias regiones.

Adicionalmente, reconociendo lo relevante que tiene para el desarrollo sostenido para cualquier nación, la ciencia y la tecnología, y en particular para Colombia, la Corporación diseñó el Programa Educativo de Ciencia y Tecnología. Este incluye conferencias y talleres encaminados a despertar la curiosidad y creatividad en temas de ciencia y Tecnología en NNAJ. De igual forma se acompaña a profesionales de diversas áreas de conocimiento en la creación de nuevos inventos, y se trabaja en la actualización en adultos en estos temas tan importantes para el desarrollo profesional. Este programa se desarrolla en varias ciudades del país, con el apoyo de diferentes empresas, organizaciones e instituciones públicas y privadas, y reconocidos expertos.

Finalmente, otro programa desarrollado es el de apoyo a la empresa nacional, cuyo objetivo es el de fortalecer el capital humano vinculado a ella, generando por esta vía, un efecto positivo en el clima laboral, mejora en la atención al cliente, aumento en las ventas y facilitando el alcance de los objetivos propuestos.

Yo quiero ser una gran profesional abogada para ayudar a mis papitos; para que mis padres se sientan orgullosa de tener una hija como yo. También quiero agradecerle a mi profesora que me ha enseñado demasiado y que Dios me la bendiga, también estoy estudiando inglés para irme para Estados Unidos. A veces me da tristeza dejar a mis padres, pero a la vez feliz porque van a tener una gran hija profesional. Les digo a mis abuelos que me han criado, que los amo demasiado y le doy gracias a mi familia por quererme y adorarme. Gracias Dios mío, te amo demasiado, a ti y tu familia.

Cuento ajustado de estudiante de 5°

3. Metodología: instrumentos y aplicación

Con el objetivo de conocer la percepción y preferencias de los estudiantes beneficiados por el programa de Corcultura en relación al estudio y al trabajo, así como de sus características sociodemográficas, habilidades socioemocionales, percepción sobre los roles de género y nivel de satisfacción, el Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) diseñó dos instrumentos; uno dirigido a los estudiantes de grado 5^{o4} y otro para los estudiantes de educación media (grados 10° y 11°). La información recopilada en campo a través de este par de instrumentos se constituye como información primaria y es la fuente clave empleada para obtener los resultados. Ningún instrumento indagó por información personal del encuestado, es decir, fue anónima.

3.1. Construcción del instrumento

Cada instrumento diseñado por el LEE constó de cinco dimensiones, para cada una de las cuales se incluyó un número suficiente de preguntas. La Tabla 1 da cuenta de las dimensiones y número de preguntas incluidas en cada una. Los instrumentos incluyeron un espacio en blanco para que el estudiante de forma voluntaria, si lo deseaba escribiera un cuento en relación con él, su familia y sueños. El instrumento fue sujeto a observaciones y ajustes por parte de Corcultura y de una prueba piloto para su perfeccionamiento.

Tabla 1. Detalle de los instrumentos según población objetivo

Grado 5°		
Dimensión	Descripción	N° de preguntas
A. Características Sociodemográficas	Indaga por las condiciones sociodemográficas del estudiante beneficiado. Se incluye preguntas en relación con el sexo, edad, estrato socioeconómico de la vivienda y ocupación y nivel educativo alcanzada por los padres.	5
B. Preferencias de estudio	Indaga por la percepción que tiene el estudiante en relación con el estudio a través de su identificación con algunas afirmaciones sobre el estudio y la importancia que tiene el estudio.	3
C. Expectativas del estudio	Indaga por las actividades que haría el estudiante una vez se gradúe del establecimiento educativo y sobre cómo se ve en unos años.	3

⁴ Se incluyó en la práctica dentro de la aplicación a un número reducido de estudiantes de 4°. Sin embargo, dado que el instrumento inicialmente no tuvo en cuenta este grado y dado que solo son 8 registros, el informe solo presenta resultados para los grados 5°, 10°, 11° y total.

D. Socioemocionales	Indaga por las habilidades blandas o socioemocionales que aparenta tener el estudiante, a través la frecuencia en la que se aplica ciertas situaciones de la vida real.	1 pregunta subdividida en 7 preguntas
Dimensión	Descripción	N° de preguntas
E. Opinión de roles	Indaga por la opinión que tiene el estudiante en relación con el papel o rol del hombre y la mujer en la sociedad. También se consulta por el rol más cercano que se constituye como un referente y por los famosos nacionales e internacionales que tiene como modelo a seguir.	4
F. Opinión frente al programa	Indaga por el nivel de satisfacción o insatisfacción que tiene el estudiante del programa al cual está vinculado y por la importancia que tiene Corcultura para él.	2
Grado 10° y 11°		
A. Características Sociodemográficas	Indaga por las condiciones sociodemográficas del estudiante beneficiado. Se incluye preguntas en relación con el sexo, edad, estrato socioeconómico de la vivienda y ocupación y nivel educativo alcanzada por los padres.	5
B. Preferencias de estudio y trabajo	Indaga por la percepción que tiene el estudiante en relación con el estudio y el trabajo a través de su identificación con algunas afirmaciones sobre el estudio y el trabajo y la importancia de estos dos.	4
C. Expectativas de estudio y/o trabajo	Indaga por las actividades que haría el estudiante una vez se gradúe del establecimiento educativo, así como sus preferencias en relación con el estudio y sobre cómo se ve en unos años.	8
D. Socioemocionales	Indaga por las habilidades blandas o socioemocionales que aparenta tener el estudiante, a través la frecuencia en la que se aplica ciertas situaciones de la vida real.	1 pregunta subdividida en 7 preguntas
E. Opinión de roles	Indaga por la opinión que tiene el estudiante en relación con el papel o rol del hombre y la mujer en la sociedad. También se consulta por el rol más cercano que se constituye como un referente y por los famosos nacionales e internacionales que tiene como modelo a seguir.	4
F. Opinión frente al programa	Indaga por el nivel de satisfacción o insatisfacción que tiene el estudiante del programa al cual está vinculado y por la importancia que tiene Corcultura para él.	2

Fuente: elaboración LEE.

Adicionalmente, al principio del instrumento se dispuso de un espacio de una página, para que los estudiantes de forma voluntaria y libre, si así lo decidían, escribieran a pulso un cuento, el cual podía ser totalmente inventado o tener algún tipo de relación con el estudiante, su familia y/o contexto.

3.2. Aplicación del instrumento

Cada instrumento fue impreso para su aplicación presencial en cada establecimiento educativo. La aplicación fue liderada por el equipo de Corcultura y esta se realizó entre el 1 de noviembre de 2022 y el 28 de marzo del 202. Una vez se dio fin al trabajo de campo, el equipo del LEE pasó a sistematizar en un archivo Excel la información recopilada en las encuestas. Dada la aplicación no aleatoria de las encuestas y la no definición de un diseño y marco muestral, que no era el objetivo del estudio, los resultados que se obtengan de las encuestas no son estadísticamente representativos, por lo que los resultados son a nivel de los encuestados y no de la población beneficiaria.

Hola. Mi nombre es Emilia Carolina. Tengo 13 años y cuando grande quiero ser actriz y también creadora de contenido. También modelo. Y yo sé que los sueños se hacen realidad con mucho esfuerzo y sacrificio. Y también me gustaría tener una perrera para todos los perros que pueda ayudar.

Cuento ajustado de estudiante de 5°

4. Población beneficiaria: encuestados y características

4.1. Cobertura

La aplicación en campo de las encuestas permitió obtener un total de **780** registros, de los cuales **288** (equivalente al **36,9%**) son de estudiantes pertenecientes a grado 5°, **96** (**12,3%**) de grado 10° y **209** (correspondiente al **26,8%**). Los 780 estudiantes hacen parte de **9** establecimientos educativos oficiales, tal como se aprecia en la Tabla 2.

Tabla 2. N° de encuestados por grado y sexo según institución educativa

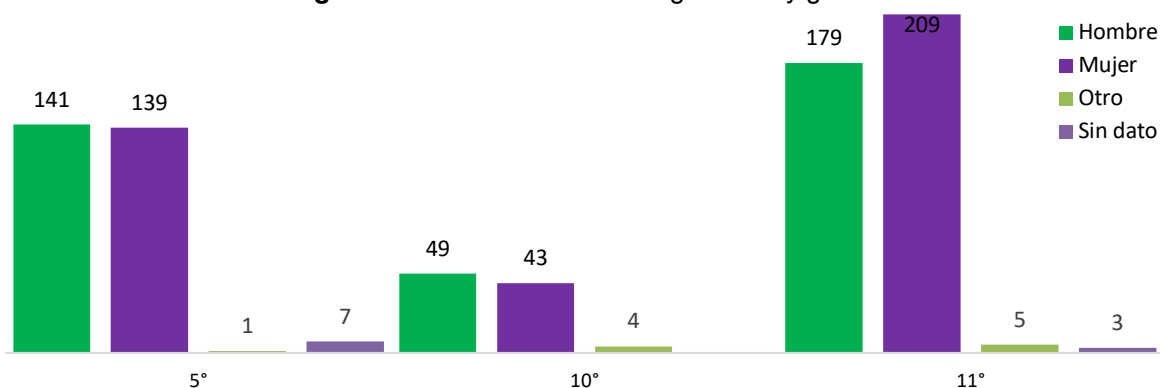
Institución Educativa	Grado 5°					Grado 10°				Grado 11°					Total
	Hombre	Mujer	Otro	SD	Total	Hombre	Mujer	Otro	Total	Hombre	Mujer	Otro	SD	Total	
IE La Inmaculada										96	126	3	1	226	226
IE Rodolfo Morales						13	11		24	19	12			31	55
IE Técnica Simón Bolívar	30	29			59	24	17	3	44						103
IE San José	32	29		2	63										63
IE Indígena La Paz	11	11		2	24					20	7			27	51
Centro para el desarrollo del potencial humano	18	13			31	8	6	1	15	7	6			13	59
IE Indígena Majayutpan	17	8		3	28	4	9		13	9	14		1	24	65
IE San Martín	33	49	1		83										83
IE Santa Catalina										28	44	2	1	75	75
Total	141	139	1	7	288	49	43	4	96	179	209	5	3	396	780

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

4.2. Sexo

369 estudiantes encuestados son hombres, esto es, el **47,3%**; mientras que **391** son mujeres (equivalente al **50,1%**). Es el grado 5° donde se presenta la mayor equiparidad entre el número de encuestados hombres y mujeres (ver Figura 1).

Figura 1. N° de encuestados según sexo y grado

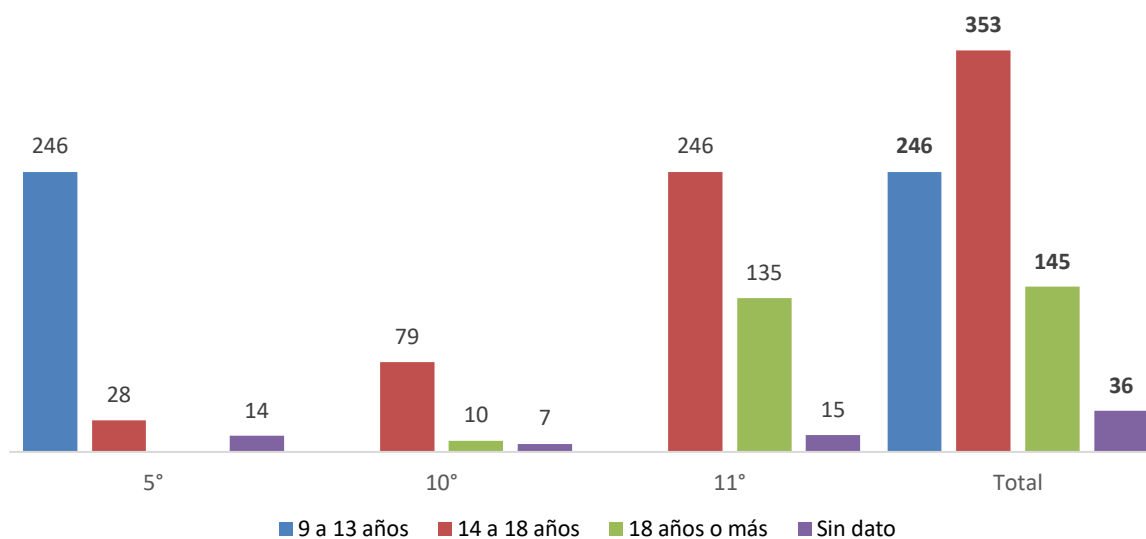


Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

4.3. Edades

La edad promedio de los estudiantes encuestados de grado 5° es **10,9** años; en 10° es de **16,1** años y en 11° es de **17,5** años. Los resultados evidencian una situación de extraedad⁵ relevante entre la población beneficiaria, ya que la edad ideal para cursar 5° es **10** años, la de 10° es **15** y la de 11° es **16**. El número de estudiantes encuestados por grado y rangos de edad se visualiza en la Figura 2.

Figura 2. N° de encuestados por grado según rangos de edad



Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

4.4. Escolaridad de los padres

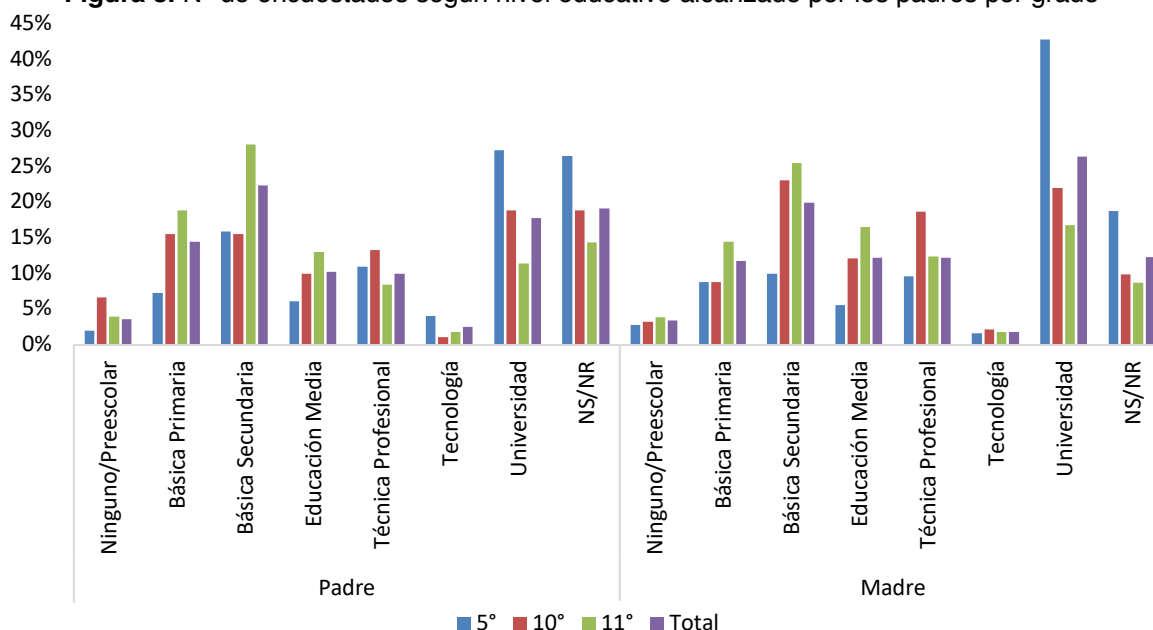
Dada la situación de vulnerabilidad que presentan los estudiantes beneficiarios por las estrategias de Corcultura, es de esperar que sus padres cuenten con bajos niveles educativos. No obstante, los resultados de las encuestas no reflejan precisamente esta situación, sino que más bien, evidencian un nivel de escolaridad favorable de los padres,

⁵ La extraedad es el esfase entre la edad y el grado educativo. Esta se presenta cuando un niño, niña, adolescente o joven tiene dos o tres años más, por encima de la edad promedio, esperada para cursar un determinado grado.

situación que puede deberse a errores en la declaración o no precisión o desconocimiento específico por parte de los estudiantes encuestados.

Para el caso de los padres, el **27,2%** de los estudiantes de 5° manifiestan que sus papás cuentan con estudios universitarios como máximo nivel educativo alcanzado, mientras que el **15,9%** indican que el nivel más alto es la básica secundaria. No obstante, un **26,4%** indica no saber. Por su parte, en grado 10°, un **18,9%** manifiesta que su padre cuenta con estudios universitarios y ese mismo porcentaje indica no saber. Un **15,6%** declara que su papá cuenta con básica primaria y ese mismo porcentaje aplica también para básica secundaria. Finalmente, en grado 11° el nivel educativo de mayor ocurrencia, con el **28,1%** es la básica secundaria, seguido de la básica primaria con el **18,8%**. Para el lado de las madres, el 42,5% de los estudiantes de 5° manifiesta que su mamá cuenta con estudios universitarios como nivel educativo más alto alcanzado, mientras que en un **10%** estaría la básica secundaria, nivel que es el de mayor ocurrencia dentro del grado 10° con el **23,1%** seguido de los estudios universitarios con el **22%**. Finalmente, en 11°, la cuarta parte de los estudiantes manifiestan contar con madres cuyo nivel máximo alcanzado es la básica primaria.

Figura 3. N° de encuestados según nivel educativo alcanzado por los padres por grado



Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

4.5. Ocupación de los padres

Los instrumentos indagaron también por la ocupación principal tanto del papá como de la mamá. Los resultados evidencian que el **26%** de los papás de los beneficiarios trabajan como independiente y un **21,3%** lo hacen en una empresa privada o particular. Un **14,5%** indican trabajar en su propio negocio o empresa y un **4,9%** son desempleados (buscan trabajo). Por su parte, en el caso de las madres la tendencia es diferente: **28** de cada 100 estudiantes encuestados indican que su madre se dedica a los oficios del hogar, dicha tendencia es más alta en el grado 11° (cuyo porcentaje es el **30,1%**). El **19,1%** por su parte, manifiesta que su mamá trabaja en una empresa privada o particular y el **15%** que trabaja como independiente. Las desempleadas son el **7,1%**.

Tabla 3. N° y % de encuestados por grado según ocupación principal de los padres

Padre											
N°											
Grado	Trabaja en una empresa particular o privada	Trabaja en su propio negocio o empresa	Trabaja en un negocio o empresa familiar	Trabaja como independiente	Busca trabajo	Estudia	Oficios del hogar	Incapacitado permanente para trabajar	Es pensionado(a) o jubilado(a)	No Sabe/No responde	Otra, ¿cuál?
5°	70	48	20	56	11	9	11	6	8	28	12
10°	26	19	5	15	6	0	2	1	0	14	1
11°	70	46	26	132	21	1	5	2	4	60	14
Total	166	113	51	203	38	10	18	9	12	102	27
%											
5°	24,3%	16,7%	6,9%	19,4%	3,8%	3,1%	3,8%	2,1%	2,8%	9,7%	4,2%
10°	27,1%	19,8%	5,2%	15,6%	6,3%	0,0%	2,1%	1,0%	0,0%	14,6%	1,0%
11°	17,7%	11,6%	6,6%	33,3%	5,3%	0,3%	1,3%	0,5%	1,0%	15,2%	3,5%
Total	21,3%	14,5%	6,5%	26,0%	4,9%	1,3%	2,3%	1,2%	1,5%	13,1%	3,5%
Madre											
N°											
Grado	Trabaja en una empresa particular o privada	Trabaja en su propio negocio o empresa	Trabaja en un negocio o empresa familiar	Trabaja como independiente	Busca trabajo	Estudia	Oficios del hogar	Incapacitado permanente para trabajar	Es pensionado(a) o jubilado(a)	No Sabe/No responde	Otra, ¿cuál?
5°	63	37	24	39	20	22	78	6	6	12	14
10°	20	17	5	15	5	0	24	0	0	5	1
11°	66	35	17	63	30	15	119	3	0	29	18
Total	149	89	46	117	55	37	221	9	6	46	33
%											
5°	21,9%	12,8%	8,3%	13,5%	6,9%	7,6%	27,1%	2,1%	2,1%	4,2%	4,9%
10°	20,8%	17,7%	5,2%	15,6%	5,2%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	5,2%	1,0%
11°	16,7%	8,8%	4,3%	15,9%	7,6%	3,8%	30,1%	0,8%	0,0%	7,3%	4,5%
Total	19,1%	11,4%	5,9%	15,0%	7,1%	4,7%	28,3%	1,2%	0,8%	5,9%	4,2%

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Hola. Mi nombre es Eimilia Carolina. Tengo 13 años y cuando grande quiero ser actriz y también creadora de contenido. También modelo. Y yo sé que los sueños se hacen realidad con mucho esfuerzo y sacrificio. Y también me gustaría tener una perrera para todos los perros que pueda ayudar.

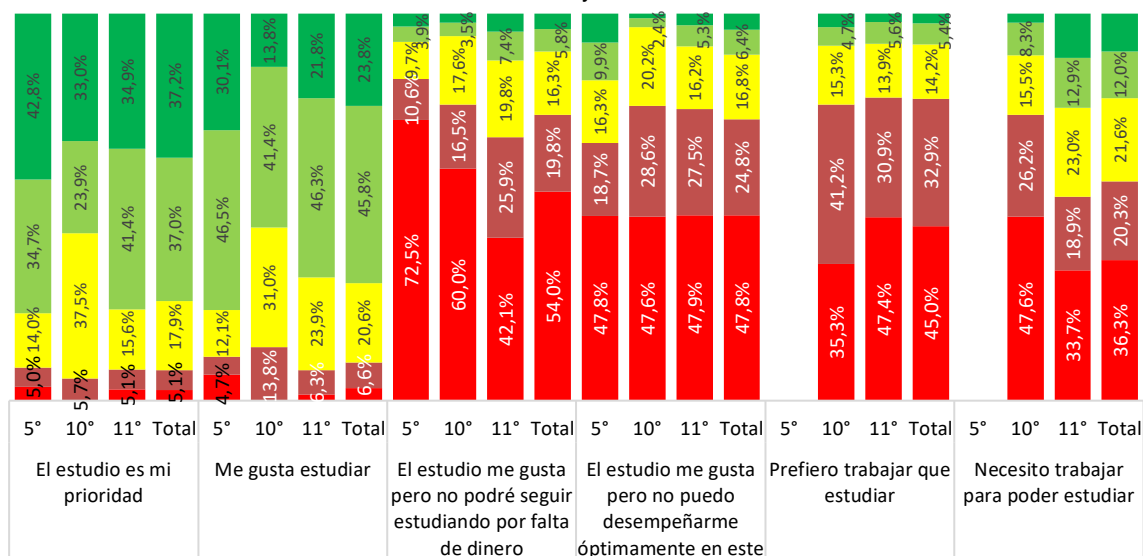
Cuento ajustado de estudiante de 5°

5. Preferencias en el estudio y el trabajo

5.1. Preferencias en relación al estudio y el trabajo

A los estudiantes se les consultó su grado de identificación con respecto a varias afirmaciones relacionadas con el estudio y el trabajo. La Figura 4 da cuenta de dichas afirmaciones, así como el porcentaje de estudiantes por grado educativo según su grado de identificación.

Figura 4. N° de encuestados por grado educativo según preferencias en cuanto al estudio y el trabajo*



■ Nada identificado ■ Poco identificado ■ Algo identificado ■ Muy identificado ■ Plenamente identificado

* Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Los resultados sugieren una alta identificación (equivalente a muy identificado y plenamente identificado)⁶, especialmente entre los estudiantes de grado 5° y 11° a dos afirmaciones relacionadas con el gusto y prioridad de la educación, a saber, “el estudio es mi prioridad” y “me gusta estudiar”. En particular, el **37,2%** de los estudiantes encuestados manifestaron estar plenamente identificados y el **37%** estar muy identificados con el hecho de que el estudio sea su prioridad. Dicha identificación es más alta entre los encuestados de 5° que para tal caso la suma de los dos porcentajes es del **77%**, mientras que en grado 10° se presenta la menor identificación con el **56,9%**. En el caso del gusto por el estudio, el **23,8%**

⁶ Visualmente equivalen a las barras de color verde.

de los encuestados manifestó estar plenamente identificados con la afirmación “me gusta estudiar” mientras que el **45,8%** está muy identificado para un agregado del **69,6%**. Quienes menos se identifican son nuevamente los pertenecientes a 10° con un total de **55,2%**.

Por otro lado, en relación con la afirmación “el estudio me gusta, pero no podré seguir estudiando por falta de dinero”, los porcentajes de alta o plena identificación en los tres grados no superan el **17%**, lo que se traduce en que hay una alta expectativa por la continuación de los estudios entre los estudiantes encuestados. Similar situación se presenta ante la afirmación o escenario en relación con el desempeño estudiantil: “El estudio me gusta, pero no puede desempeñarme óptimamente en este”.

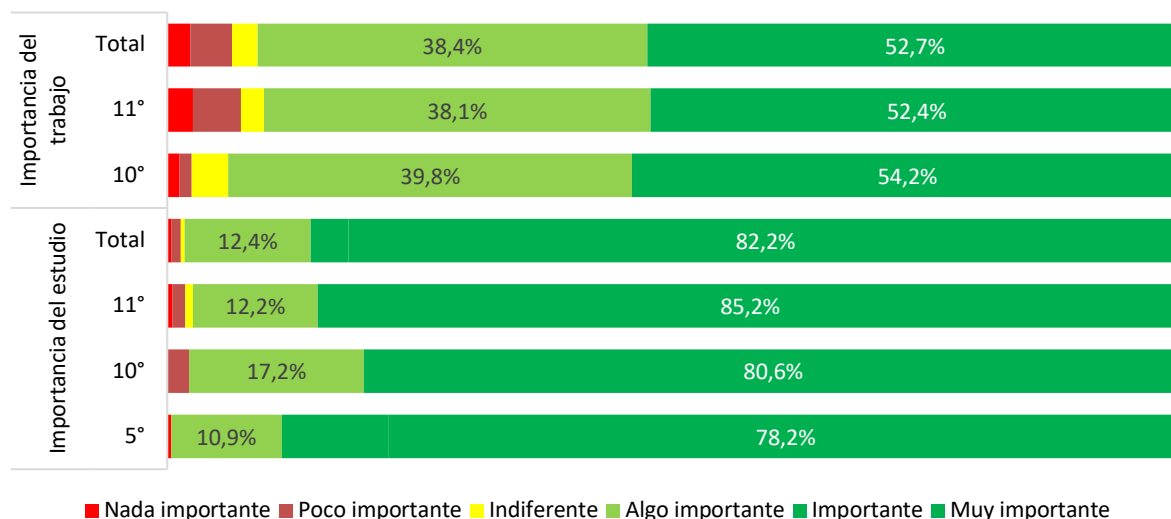
Finalmente, a los estudiantes de educación media (10° y 11°) se les consultó también por su percepción frente al trabajo. En relación a la afirmación “Prefiero trabajar que estudiar”, **8** de cada 100 encuestados indicó estar o muy o plenamente identificado. Y en cuanto a la necesidad de trabajar para poder estudiar, el **21,8%** del total de encuestados está identificado alta o plenamente con dicha afirmación, mientras que un **21,6%** se encuentra algo identificada.

En síntesis, los resultados en cuanto a las preferencias por el estudio y el trabajo evidencian una alta tendencia a preferir el estudio que el trabajo, lo cual es positivo y un camino abonado para todas aquellas estrategias que desde el sector público y privado se implemente para mejorar la continuidad y permanencia escolar.

5.2. Importancia del estudio y el trabajo

Para validar los anteriores hallazgos, en la encuesta se indagó por el nivel de importancia que tiene el estudio y el trabajo para los estudiantes beneficiarios. Los resultados sugieren que el **52,7%** de los estudiantes consideran que el trabajo es muy importante y un **38,4%** lo considera importante, por lo que **9** de cada 10 encuestados visualizan el trabajo como importante. Esto se aprecia en la Figura 5.

Figura 5. % de encuestados por grado educativo según importancia del estudio y el trabajo*

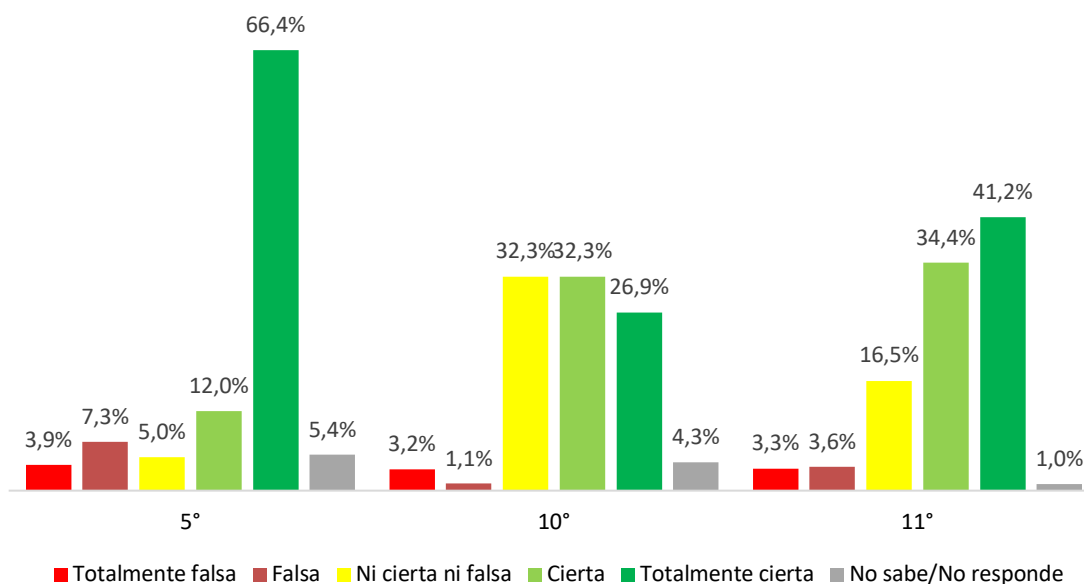


*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.
Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Ese nivel de importancia es superior en el caso de los estudiantes de 10°. Ahora, en cuanto al estudio, 8 de cada 10 encuestados lo indicó como muy importante, mientras que el 12,4% importante. La mayor importancia del estudio lo registran en particular, los estudiantes de grado 5°.

Adicionalmente, se preguntó por la opinión a la afirmación “Estudiar vale la pena para tener un buen empleo y un buen salario en el país”. Los resultados se sintetizan en la Figura 6. Se evidencia que para el grado 5° se percibe una mayor inclinación a considerar como totalmente cierta dicha afirmación. Específicamente, las dos terceras partes de los encuestados de 5° consideran que efectivamente estudiar vale la pena, mientras que un 12% manifiestan que dicha afirmación es cierta. Solo un 3,9% lo considera totalmente falsa y un 7,3% falsa. En grado 11° el porcentaje que lo consideran cierto o totalmente cierto es de 75,6% y en 10° es de 59,2%, el porcentaje más bajo de los tres grados analizados.

Figura 6. N° de encuestados por grado educativo según respuesta a: “Estudiar vale la pena para tener un buen empleo y un buen salario en el país”*



*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.
Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

5.3. Preferencias

Una pregunta que se realizó solo a estudiantes de 10° y 11° fue que indicaran el nivel de preferencia, entre una escala de 1 a 4, siendo 4 la mayor valoración, entre los diferentes niveles de formación post-secundaria a nivel de pregrado (técnica laboral, técnica profesional, tecnología y universitario). Los resultados se sintetizan en la siguiente tabla, la cual presenta el número y el equivalente en porcentaje de encuestados según nivel formación y preferencia, así como la calificación promedio de cada nivel de formación de pregrado según grado.

Se evidencia que el nivel de formación más preferido por los encuestados, tanto de 10° como de 11° es el universitario, con una calificación media de 3,2. No obstante, son los estudiantes de 11° que más la valoran con respecto a los de 10° (3,29 vs 2,96). Le sigue

en preferencia la técnica profesional con una valoración total media de **2,6**; luego la tecnología con **2,27** y finalmente la técnica laboral con **1,89**.

Tabla 4. N° y % de encuestados por grado y sexo según preferencia en educación post-secundaria

Nivel de formación	10°				11°				Total			
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1
Números (#)												
Técnica laboral	9	16	19	39	41	61	72	189	50	77	91	228
Técnica prof.	15	27	27	14	60	137	133	34	75	164	160	48
Tecnología	14	31	26	12	21	122	130	90	35	153	156	102
Universitaria	44	9	11	18	236	45	30	51	280	54	41	69
Porcentajes (%)												
Técnica laboral	10,8	19,3	22,9	47,0	11,3	16,8	19,8	52,1	11,2	17,3	20,4	51,1
Técnica prof.	18,1	32,5	32,5	16,9	16,5	37,6	36,5	9,3	16,8	36,7	35,8	10,7
Tecnología	16,9	37,3	31,3	14,5	5,8	33,6	35,8	24,8	7,8	34,3	35,0	22,9
Universitaria	53,7	11,0	13,4	22,0	65,2	12,4	8,3	14,1	63,1	12,2	9,2	15,5
Calificación promedio (mín: 1.0 – máx: 4.0)												
Técnica laboral	1,94				1,87				1,89			
Técnica prof.	2,52				2,61				2,60			
Tecnología	2,57				2,20				2,27			
Universitaria	2,96				3,29				3,23			

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Lo que tengo no es un sueño, es un objetivo o meta que quiero lograr, mi meta u objetivo sería estudiar algo o trabajar en algo en el que gane plata. Lamentablemente yo sé que no va a ser fácil, pero trataré de no rendirme. Quiero también crecer como futbolista, ser profesional, cumplir las promesas que he hecho, lucharé por ello, si no quiero estudiar, no sé, eso no lo tengo claro aún, pero más o menos me llama la atención ingeniería de sistemas, quiero ser alguien, quiero que el mundo me conozca, quiero dejar la huella en este mundo y ser recordado como alguien importante, que sepan quién es Briano Sánchez.

Cuento ajustado de estudiante de 10°

6. Expectativas a futuro

Este capítulo da cuenta de las expectativas a futuro que indican tener los estudiantes encuestados con respecto a su futuro, haciendo énfasis en las académicas. Para indagar por el futuro académico de los estudiantes beneficiarios, la encuesta incluyó un módulo particular sobre expectativas de estudio y posibles ocupaciones para los tres grados analizados.

6.1. Ocupación futura

Una vez que se graduén, la mayoría de los estudiantes encuestados, en particular, el **86,8%** indicó que estudiarían en una universidad o instituto, evidenciando de esta forma, un deseo por continuar sus estudios. Adicionalmente, alrededor de la mitad desea estudiar inglés u otro idioma (**50,7%**), viajar (**55,2%**) y montar su propio negocio o empresa (**52,1%**). 3 de cada 10 manifestó trabajar en una empresa o entidad, esto es, ser un asalariado y un **16,6%** trabajar en el negocio o empresa familiar. Oficios del hogar solo un **7,6%**. Así las cosas, los resultados evidencia que la gran mayoría de los estudiantes se ocuparían en actividades productivas (ver Tabla 5).

Tabla 5. N° y % de encuestados por grado según actividad a la que se dedicarían al terminar grado 11°

Actividad	N°				%*			
	5°	10°	11°	Total	5°	10°	11°	Total
Estudiar en una universidad o instituto	197	77	368	642	73,5%	84,6%	94,6%	85,8%
Estudiar inglés u otro idioma	129	58	192	379	48,1%	63,7%	49,4%	50,7%
Montar tu propio negocio o empresa	113	47	230	390	42,2%	51,6%	59,1%	52,1%
Viajar	119	58	236	413	44,4%	63,7%	60,7%	55,2%
Trabajar en una empresa o entidad	55	33	139	227	20,5%	36,3%	35,7%	30,3%
Trabajar en el negocio o empresa de tu familia	51	8	65	124	19,0%	8,8%	16,7%	16,6%
Estar en la casa	8	5	9	22	3,0%	5,5%	2,3%	2,9%
No hacer nada	4	3	5	12	1,5%	3,3%	1,3%	1,6%
Hacer oficios del hogar	42	3	12	57	15,7%	3,3%	3,1%	7,6%
Otra**	38	2	11	51	14,2%	2,2%	2,8%	6,8%
Sin Dato	20	5	7	32	7,5%	5,5%	1,8%	4,3%
Total	776	299	1.274	2.349				

*Porcentajes calculados a partir del número de encuestados según grado que respondieron la pregunta. Tener presente que un mismo encuestado podía seleccionar más de una actividad, por lo que los totales de las columnas son superiores al total de encuestados. **En otras actividades se incluye la prestación de servicio militar, canto, voluntario y ejercicio físico.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Ahora bien, cuando los estudiantes tengan 25 años de edad piensan realizar diferentes actividades, que van desde estudiar y convertirse en policías o militares, futbolistas y profesionales. La Tabla 6 sintetiza los resultados ordenados de mayor a menor participación porcentual.

Tabla 6. N° y % de encuestados por grado según actividad en la que se ven haciendo con 25 años de edad*

Actividad deseada	N°				%			
	5°	10°	11°	Total	5°	10°	11°	Total
Trabajando	7	3	7	17	2,4%	3,1%	1,8%	2,2%
Policía	3	1	1	5	1,0%	1,0%	0,3%	0,6%
Futbolista	3	1	1	5	1,0%	1,0%	0,3%	0,6%
Veterinaria	4			4	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%
Profesional	1		3	4	0,3%	0,0%	0,8%	0,5%
Trabajando en una empresa	1	1	1	3	0,3%	1,0%	0,3%	0,4%
Universidad	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
No sé todavía	1		2	3	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%
Veterinario	1	2		3	0,3%	2,1%	0,0%	0,4%
Siendo Policía	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Futbolista	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
En la universidad	2		1	3	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%
Jugando fútbol	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Psicóloga	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Soldado	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Siendo azafata		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
No lo se			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Profesor			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
No sé		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Ser profesional	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Nutricionista			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Sociales	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Policía	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Trabajadora social		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Policía profesional			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Siendo futbolista	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Estudiando			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Como psicóloga o abogada			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Fuera del país			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Doctora			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Curando a los animales	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Matemáticas para ser futbolista	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Estudiando y trabajando		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Como futbolista	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Como psicóloga			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Ingeniero de sistemas		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Ingeniero			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Enfermera jefe			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Enfermería		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Enfermera	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Ejerciendo mi profesión		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Sin Dato	54	14	37	105	18,8%	14,6%	9,3%	13,5%

*La pregunta realizada fue de respuesta abierta. Se presentan los ítems con mínimo 2 respuestas.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

6.2. Expectativas académicas

A quienes les gustaría continuar con sus estudios, se les preguntó por el tipo de estudio que desearían cursar. El 4,2% de los encuestados indicó que desearía estudiar medicina, la principal carrera en los tres grados analizados. También son importantes el derecho, la psicología y algunas ingenierías. La Tabla 7 da cuenta del número y porcentaje de encuestados según grado por tipo de estudio, ordenado de mayor a menor porcentaje hasta un mínimo de 2 encuestados.

Tabla 7. N° y % de encuestados por grado según estudio que desean realizar al graduarse de 11°

Deseo de estudiar*	N°				%			
	5°	10°	11°	Total	5°	10°	11°	Total
Medicina	15	3	14	32	4,7%	3,1%	3,6%	4,2%
Derecho	3		7	10	1,0%	0,0%	1,8%	1,3%
Psicología	1		8	9	0,3%	0,0%	2,0%	1,2%
Veterinaria	6	2		8	2,1%	2,1%	0,0%	1,0%
Derecho	3	1	1	5	1,0%	1,0%	0,3%	0,6%
Ingeniería de sistemas		1	4	5	0,0%	1,0%	1,0%	0,6%
Enfermería superior			5	5	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%
Policía	2	1	1	4	0,7%	1,0%	0,3%	0,5%
Veterinaria	4			4	1,4%	0,0%	0,0%	0,5%
Ingeniería civil			4	4	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%
Trabajo social			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Me gustaría estudiar medicina	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Licenciatura en educación física			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Arquitectura	1	1	1	3	0,3%	1,0%	0,3%	0,4%
Fútbol	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Maquinaria pesada			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Economía			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Pediatra	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Profesora	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Yo quiero estudiar enfermería	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Me gustaría estudiar medicina	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Profesor			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Me gustaría estudiar psicología		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Radiología			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Negocios internacionales			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Servicio social			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Idiomas futbolista	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Arquitectura		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Contaduría	1	1		2	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%
Abogada	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Idiomas	1	1		2	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%
Administración de empresas		2		2	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%
Cantante	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Biología	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Criminalística			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Futbolista	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Me gustaría estudiar derecho		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Gastronomía			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Enfermería	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Sin Dato	53	18	31	102	18,4%	18,8%	7,8%	13,1%

*Se reportan los estudios con un total de encuestados de más de uno, por lo que los estudios que no se reportan fueron indicados solo por un encuestado. La pregunta planteada fue de respuesta abierta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

La ciudad de mayor preferencia para continuar con los estudios a nivel agregado (para estudiantes de educación media) es, como es de esperar, Riohacha (precisamente la capital de La Guajira) con el **23,4%** (aunque esto aplica para los estudiantes de 11° -**27,8%**- y no para los de 10° -**5,2%**-). Le sigue Barranquilla (que hace parte de la región caribe) con el **22,8%**; Bogotá con el **19,5%**; y Medellín con el **16,7%** al igual que Santa Marta (también parte del caribe colombiano). La ciudad con menor preferencia es Montería (con solo el **1%**). Lo anterior se sintetiza en la Tabla 8.

Tabla 8. N° y % de encuestados por grado según ciudad deseada de estudio

Ciudad deseada de estudio*	N°			%		
	10°	11°	Total	10°	11°	Total
Riohacha	5	110	115	5,2%	27,8%	23,4%
Barranquilla	6	106	112	6,3%	26,8%	22,8%
Bogotá	24	72	96	25,0%	18,2%	19,5%
Medellín	25	57	82	26,0%	14,4%	16,7%
Santa Marta	10	72	82	10,4%	18,2%	16,7%
Otro*	16	47	63	16,7%	11,9%	12,8%
Cartagena	4	23	27	4,2%	5,8%	5,5%
No sabe/No responde	8	15	23	8,3%	3,8%	4,7%
Sin Dato	5	11	16	5,2%	2,8%	3,3%
Manizales	2	13	15	2,1%	3,3%	3,0%
Cali	3	10	13	3,1%	2,5%	2,6%
Montería	0	5	5	0,0%	1,3%	1,0%
Total	96	396	492	100%	100%	100%

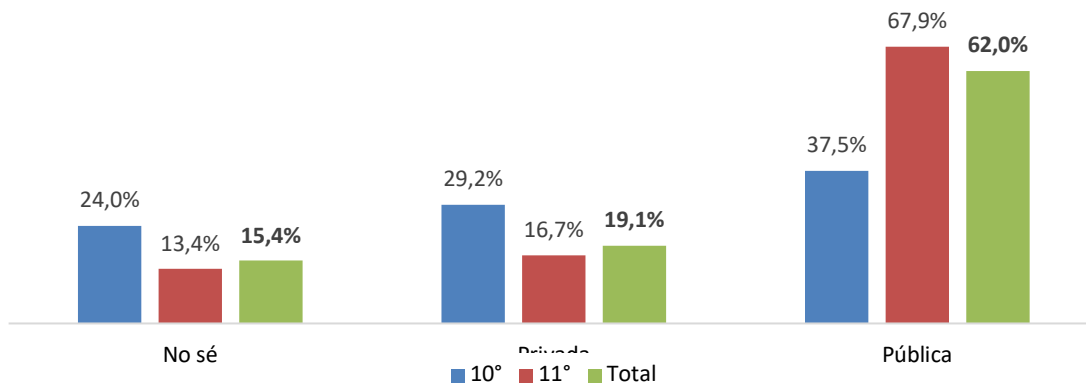
*En otras ciudades se incluye principalmente Valledupar y Maicao.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

No obstante, hay diferencias importantes en la preferencia entre 10° y 11°. Las ciudades de mayor preferencia por los estudiantes de 10° son en su orden Medellín (**26%**) y Bogotá (**25%**). Por su parte, en 11° las más preferidas son en su orden, Riohacha (**27,8%**), Barranquilla (**26,8%**) y Bogotá y Santa Marta (ambos con el **18,2%**).

Las instituciones de educación superior (IES) públicas son las más preferidas: **6** de cada 10 encuestados desearían estudiar en una IES pública, mientras que un **19,1%** en una privada y un **15,4%** aún no sabe (ver Figura 7).

Figura 7. % de encuestados por grado según naturaleza de la institución donde desearía estudiar*

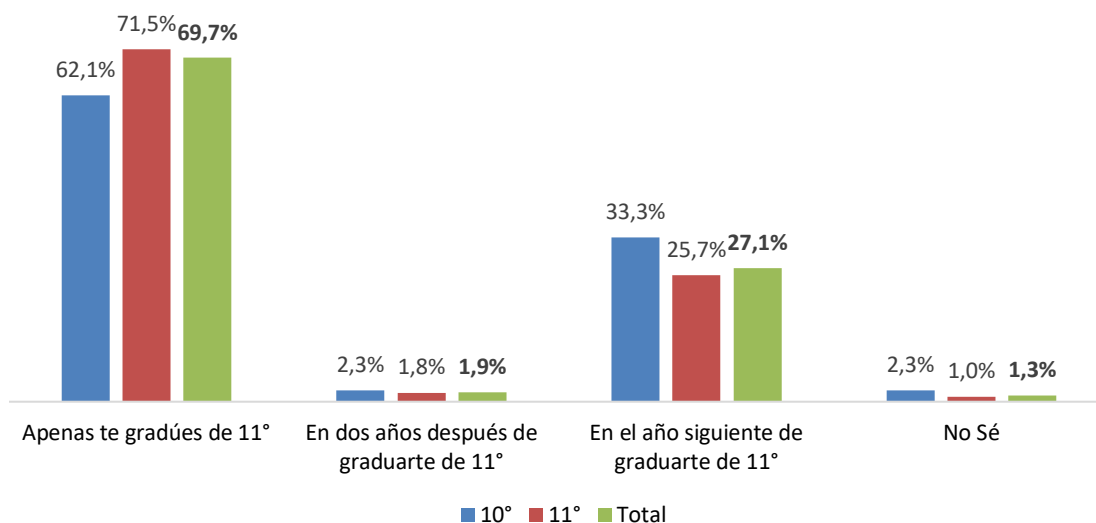


*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Por otro lado, 7 de cada 10 encuestados continuarían sus estudios de pregrado apenas se gradúen de 11° (especialmente los que cursan 11° (71,5% vs 62,1%), mientras que el 27,1% lo harían al año siguiente de graduarse y el 1,9% dos años después, tal como se aprecia en la Figura 8.

Figura 8. % de encuestados por grado según momento en el que desearía continuar con sus estudios*



*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.
Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Finalmente, se indagó por la o las fuentes que emplearían para financiar la continuación de sus estudios (ver Tabla 9). El 57,3% del total de los encuestados indicó que usarían recursos familiares, el 41,9% ingresos propios y el 21,8% becas de la nación como el desaparecido programa Generación E. El uso del ICETEX sólo estaría presente en el 8,3% de los encuestados. En otros se incluye el apoyo específico de los padres y a través de ingresos laborales propios.

Tabla 9. N° y % de encuestados por grado según fuente de financiación de los estudios que emplearía*

Fuente de financiamiento	N°			%		
	10°	11°	Total	10°	11°	Total
Recursos o ingresos familiares	48	213	268	56,5%	55,6%	57,3%
Recursos o ingresos propios	41	155	196	48,2%	40,5%	41,9%
Beca de la nación (Por ejemplo: Generación E)	20	82	102	23,5%	21,4%	21,8%
Beca del departamento o del municipio	15	66	81	17,6%	17,2%	17,3%
No sabe/No responde	12	49	61	14,1%	12,8%	13,0%
Crédito del ICETEX	8	31	39	9,4%	8,1%	8,3%
Crédito de una institución financiera	5	21	26	5,9%	5,5%	5,6%
Otro crédito	2	14	16	2,4%	3,7%	3,4%
Otro	4	25	10	4,7%	6,5%	2,1%
Sin Dato	11	13	24	12,9%	3,4%	5,1%

*Los encuestados podían seleccionar más de una opción. Porcentajes calculados sobre quienes respondieron la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Mi sueño es convertirme en azafata, viajar y conocer otros países, experimentar cosas nuevas y crecer como persona cada vez más. Encontrar un equilibrio en mi vida entre ser azafata y mi familia. Que mis papás se sientan orgullosos de todo lo que pueda lograr, también poder aprender varios idiomas. Aportar a la sociedad a mi manera dejando una buena imagen de mí. Poder tener una buena estabilidad económica para así vivir sin preocupaciones y tener buena calidad de vida para mis hijos, mis papás, mi hermana y mi futura pareja. Poder llevar a mis padres y hermana a viajar y conocer cosas nuevas.

Cuento ajustado de estudiante de 10°

7. Habilidades socioemocionales

Las habilidades socioemocionales también conocidas en la literatura como blandas (o *soft skills* en inglés) se refieren a las capacidades que permiten a hombres y mujeres comprender y regular sus emociones, relacionarse de manera efectiva con los demás, resolver conflictos y tomar decisiones informadas (Eliás, 2011). Ante esto, en los últimos años, ha habido un creciente interés en el papel que estas habilidades desempeñan en el éxito académico y laboral de las personas.

La literatura disponible relacionada ha demostrado que las habilidades socioemocionales tienen un impacto significativo en el éxito académico de los estudiantes. Por ejemplo, un meta-análisis de Durlak et al. (2011) encontró que los programas de educación socioemocional mejoraron el rendimiento académico de los estudiantes de forma significativa. Adicionalmente, las habilidades socioemocionales se han relacionado con una mayor motivación, una mejor adaptación al entorno escolar y una menor tasa de abandono y deserción escolar (Eliás et al., 2003; Jones et al., 2015).

En cuanto al efecto en el mundo laboral, las habilidades socioemocionales registran un impacto significativo y favorable en el éxito laboral de las personas. Un estudio longitudinal de Jones et al. (2015) evidenció que las habilidades blandas de los estudiantes de instituciones de educación superior se correlacionaban positivamente con su empleabilidad después graduarse. Boyatzis et al. (2012) por su parte, encontró que dichas habilidades en personas con rol de gerentes estaban positivamente relacionadas con la satisfacción laboral, la motivación y el desempeño de sus subordinados.

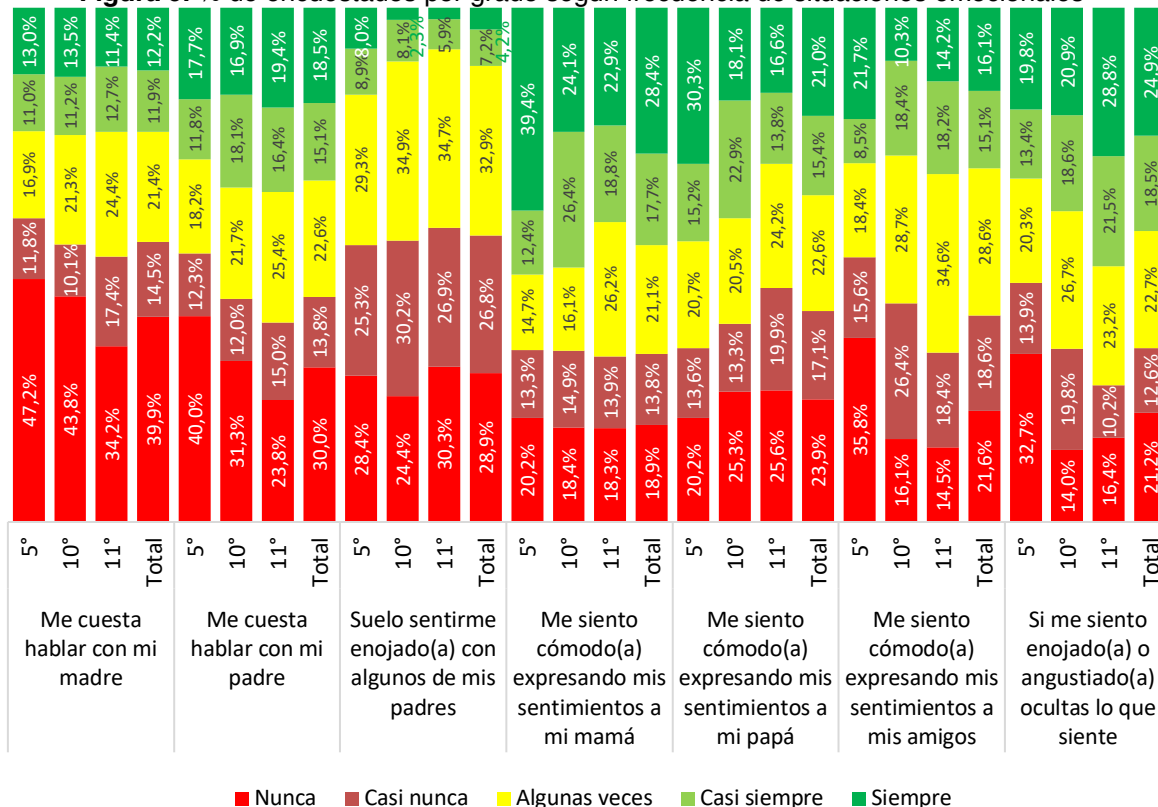
En este sentido, las estrategias de educación socioemocional pueden mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, y en general, de las personas, y de esta forma se podría reducir la deserción escolar y mejorar su adaptación y resultados escolar. Y esto se traduciría en mejores resultados en el mundo laboral.

Por lo anterior, en el instrumento se incluyó una pregunta relacionada con la frecuencia a través de una escala tipo Lickert (nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre) en que el estudiante se enfrentaba a ciertas situaciones. Los resultados se sintetizan en la Figura 9 de la siguiente página. A continuación, se aborda cada situación de forma independiente.

• **Me cuesta hablar con mi madre**

4 de cada 10 encuestados indicó que nunca le cuesta hablar con su madre, mientras que el 14,5% indicó que casi nunca. A quienes menos les parece costar es a los estudiantes de 5°. Adicionalmente, cerca de la cuarta parte de los encuestados manifestó que les cuesta casi siempre o siempre hablar con su madre, porcentaje que es relativamente alto. En este orden de ideas, es importante que se pueda trabajar con estos estudiantes su relación con sus madres.

Figura 9. % de encuestados por grado según frecuencia de situaciones emocionales*



*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.
Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

• **Me cuesta hablar con mi padre**

La relación con los papás registra unos resultados menos favorables al compararla con la de la mamá. En este caso, 3 de cada 10 encuestados indicó que nunca le cuesta hablar con su papá, mientras que el 13,8% casi nunca. El 15,1% por su lado manifestó que casi siempre y el 18,5% que siempre. La menor frecuencia se presenta entre los estudiantes de 5° para los que el 29,5% indicó que casi siempre o siempre le cuesta hablar con su papá.

• **Suelo sentirme enojado(a) con algunos de mis padres**

El enojo hacia los padres nunca o casi nunca se presenta en el 55,7% del total de encuestados. Y 3 de cada 10 indica que algunas veces se enojan con sus padres. Los resultados entre grados educativos son muy similares.

• ***Me siento cómodo(a) expresando mis sentimientos a mi mamá***

En relación con la frecuencia en la comodidad de expresar los sentimientos hacia la mamá, los resultados evidencian que el **46,1%** de los encuestados consideran que dicha comodidad ocurre casi siempre o siempre, mientras que el **32,7%** indicó una frecuencia nula o casi nunca. Quienes menos se sienten cómodos son los estudiantes de 11°.

• ***Me siento cómodo(a) expresando mis sentimientos a mi papá***

En contraste, con respecto a la frecuencia en la comodidad de expresar los sentimientos hacia el papá, los resultados evidencian que el **37,1%** de los encuestados consideran que dicha comodidad ocurre siempre o casi siempre, mientras que en un **41%** la frecuencia es nunca o casi nunca. Adicional, al analizar los resultados según grado, se evidencia que a medida que aumenta el grado, se incrementa el porcentaje de estudiantes que indican una frecuencia de siempre o casi siempre en dicha comodidad. En este sentido, suelen sentirse más cómodos los estudiantes de 11° que los de 5°. Ahora bien, en comparación con los resultados obtenidos con la comodidad que sienten de expresar los sentimientos con la mamá, se evidencia que para los tres grados educativos, hay una percepción de mayor comodidad hacia la mamá.

• ***Me siento cómodo(a) expresando mis sentimientos a mis amigos***

En relación con la comodidad con los amigos, para los tres grados educativos y por supuesto, para el agregado, se registra una mayor percepción de comodidad de expresar los sentimientos el papá con respecto a expresarlo a los amigos. En este caso, el **31,2%** de los encuestados manifestaron que siempre o casi siempre se sentía cómodos, en comparación con el **40,2%** que indicaron nunca o casi nunca. Quienes se sienten relativamente más cómodo de expresar sus sentimientos a los amigos son los estudiantes de grado 11° (con el **32,4%**).

• ***Si me siento enojado(a) o angustiado(a) ocultas lo que sientes.***

Finalmente, a los estudiantes se les planteó un escenario ocultamiento de los sentimientos en caso de enojo o angustia. Los resultados sugieren que el **43,4%** siempre o casi siempre ocultan lo que sienten al sentirse enojado(a) o angustiado(a), en comparación con el **33,8%** que nunca o casi nunca lo ocultan. Quienes menos ocultan sus sentimientos en estas condiciones son los estudiantes de grado 5°; mientras los de 11° son quienes con mayor frecuencia lo hacen.

Me llamo Shairida. Estoy cumpliendo mi sueño de ser una doctora exitosa. Tengo mi propia clínica, me independicé, tengo mi casa, mi auto, estoy viajando a mis lugares favoritos, me siento feliz y orgullosa de mí misma, me estoy especializando en la medicina, estoy creando una fundación para el rescate de los perritos desamparados, estoy ayudando a las personas más necesitadas. Y bueno, seguiré cumpliendo mis metas.

Cuento ajustado de estudiante de 11°

8. Opinión de roles

El estudio sobre opinión de roles se refiere a la percepción que tienen los seres humanos sobre los roles que desempeñan en la sociedad y cómo estos roles afectan su vida y la de los demás. En los últimos años, ha habido un creciente interés en el impacto que tiene esta percepción en la toma de decisiones y en la forma en que las personas interactúan con su entorno.

Y esto porque el estudio de opinión de roles es importante por varias razones. En primer lugar, la percepción que tienen las personas sobre los roles que desempeñan en la sociedad puede influir en su autoconcepto y autoestima (Hogg, 2016). Por ejemplo, las personas que perciben que su rol en la sociedad es importante y valioso pueden tener una mayor autoestima y sentirse más motivadas para desempeñar su rol de manera efectiva. En segundo lugar, la opinión de roles también puede influir en la toma de decisiones de las personas. Guimond et al. (2013) encontró que la opinión de roles de los participantes influyó en la forma en que evaluaron a los candidatos en un proceso de selección. Los participantes que percibían que los roles de género eran más rígidos y definidos tendían a elegir candidatos que se ajustaban a los estereotipos de género tradicionales. Y, en tercer lugar, la opinión de roles también puede influir en la forma en que las personas interactúan con su entorno y con los demás. Por ejemplo, Stets y Burke (2000) evidenciaron que la opinión de roles de los participantes influía en su disposición a perdonar a un amigo(a) que los había traicionado. Los participantes que percibían que su rol como amigo era más importante tendían a perdonar más fácilmente que aquellos que percibían que su rol como amigo era menos importante.

Lo anterior se traduce en que, dada la importancia de estudiar y entender la opinión de rol, se optó por incluir dentro de los instrumentos en el marco del presente estudio, unas preguntas relacionadas con la opinión de rol, entre las cuales se incluyen las relacionadas con el rol de ser hombre y ser mujer, uno de los más estudiados por la literatura por su importancia en múltiples esferas sociales, entre ellas, la del empleo. (Fortin, 2005).

8.1. Referentes cercanos, nacionales e internacionales

Como referente más cercano (ya sea dentro de la familia o dentro de la comunidad a la que hace parte), los estudiantes tienen como referente principal a sus padres, especialmente a las madres (con el **18,2%**). Los papás registran un **6,7%** y ambos (papá y mamá) un **6,2%**. De ahí le siguen otros familiares como hermanos(as), tíos(as) y abuelos(as). Y entre los no familiares se destacan los(as) profesores(as) como el más importante. La Tabla 10 presenta el número y porcentaje de encuestados según grado por referente cercano, ordenado de mayor a menor. Y entre las razones por las cuales lo consideraba un referente se destacan

el que haya hecho alguna cosa o tomado una decisión, por lo que están orgullos de ello. También se destaca porque son un ejemplo a seguir y por el cuidado y apoyo que reciben de dicho referente.

Tabla 10. N° y % de encuestados por grado según referente cercano*

Referente	N°				%			
	5°	10°	11°	Total	5°	10°	11°	Total
Mi mamá	51	23	68	142	17,7%	24,0%	17,2%	18,2%
Mi papá	14	7	31	52	4,9%	7,3%	7,8%	6,7%
Mis papás	29	7	12	48	10,1%	7,3%	3,0%	6,2%
Mi hermano(a)	9	4	19	32	3,1%	4,2%	4,8%	4,1%
Profesora	1	1	8	10	0,3%	1,0%	2,0%	1,3%
No sé	3	4	1	8	1,0%	4,2%	0,3%	1,0%
Mi tía	5		2	7	1,7%	0,0%	0,5%	0,9%
No hay		1	5	6	0,0%	1,0%	1,3%	0,8%
Nadie	1		5	6	0,3%	0,0%	1,3%	0,8%
Mi mamá y hermano(a) mayor	3		2	5	1,0%	0,0%	0,5%	0,6%
Mi abuela			5	5	0,0%	0,0%	1,3%	0,6%
Mi abuelo			4	4	0,0%	0,0%	1,0%	0,5%
Rol	3			3	1,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Ninguno	1		2	3	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%
Trabajador independiente			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Psicóloga	2		1	3	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%
Mi prima	1		2	3	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%
Policía	1		2	3	0,3%	0,0%	0,5%	0,4%
Mi tío	2		1	3	0,7%	0,0%	0,3%	0,4%
Ninguna			3	3	0,0%	0,0%	0,8%	0,4%
Docente			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
En la casa	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Autoridad			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Mi hermano			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Mi familia		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Cabeza de hogar			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Líder			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Danna	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Mis abuelos	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
No entiendo	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Psicología		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Empresario	1		1	2	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Futbolista		1	1	2	0,0%	1,0%	0,3%	0,3%
Es muy inteligente	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Ingeniero			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Fútbol	1	1		2	0,3%	1,0%	0,0%	0,3%
Enfermera		2		2	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%
Un rol de una persona me ayuda	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Mi hijo(a)			2	2	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Trabajar	2			2	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%
Tendero		2		2	0,0%	2,1%	0,0%	0,3%
Sin Dato	76	13	78	167	26,4%	13,5%	19,7%	21,4%

*Se presenta ordenado de mayor a menor según porcentaje. Se muestra desde un mínimo de dos encuestados. La pregunta fue de respuesta abierta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

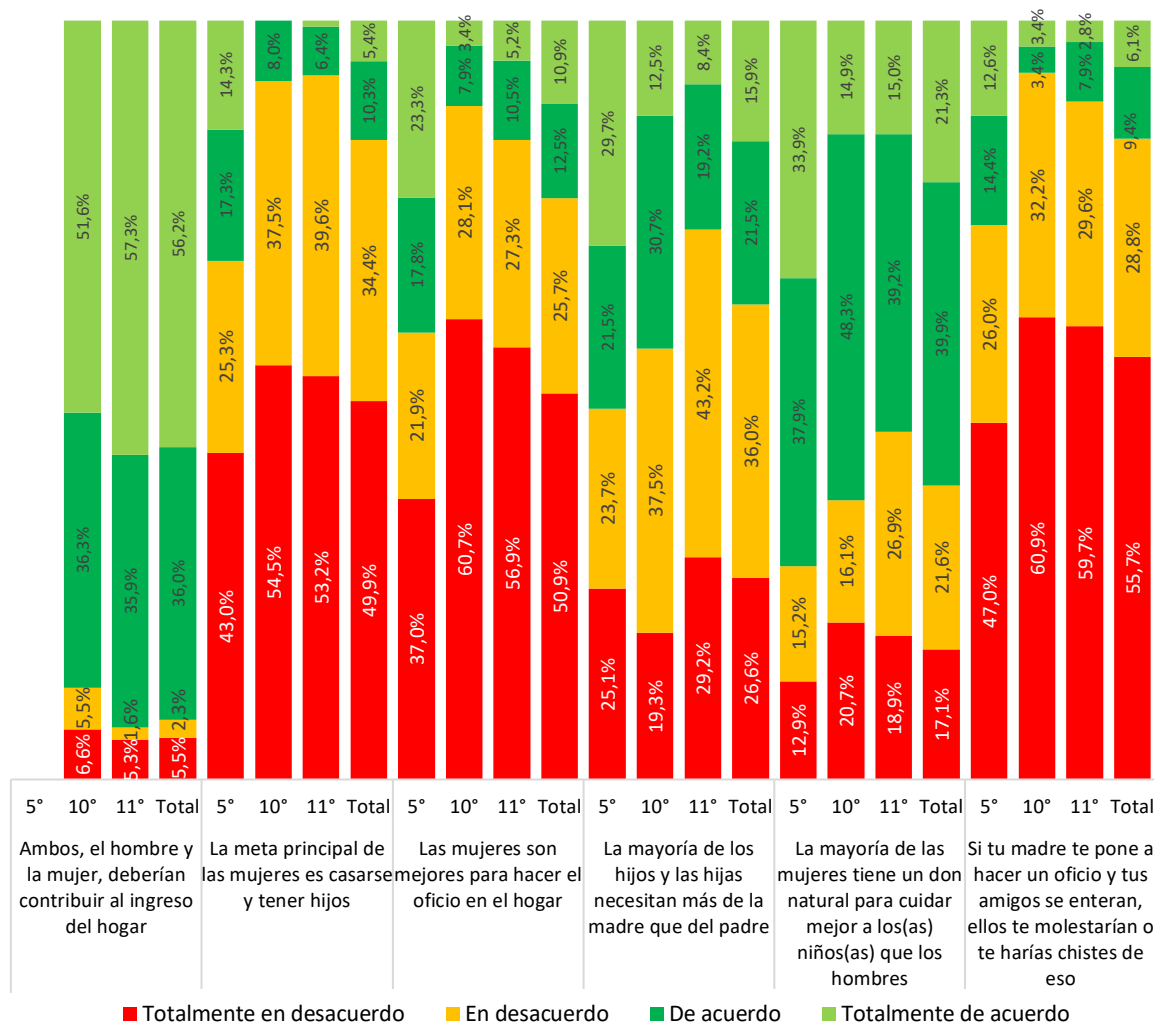
En relación a referentes más lejanos, a nivel nacional se destacan entre otros, cantantes, compositores(as), actores y actrices, futbolistas e influenciadores(as). Algunos nombres para mencionar son: Karol G (cantante), Shakira (cantante), Silvestre Dangond (cantante), Andres Cepeda (cantante), James Rodríguez (futbolista), Luis Díaz (futbolista), Yeferson

Cosio (influencer). Por su parte, a nivel internacional se destaca la mención de Cristiano Ronaldo (futbolista), Lionel Messi (futbolista), Bad Bunny (cantante), Anuel (cantante), Kimberly Loaiza (cantante), Neymar Jr (Futbolista), Elon Musk (empresario), Sofia Loren (actriz) y Angelina Jolie (actriz). En este sentido, los referentes nacionales e internacionales que tienen los encuestados hacen parte principalmente de actividades altamente lucrativas y relacionados con el espectáculo. Sin embargo, hay unos casos de referentes “ideales” como Natalia Ponce de León (empresaria sobreviviente de violencia basada en género), Marie Curie (física), Nicola Tesla (inventor), Nelson Mandela (líder social), entre otros.

8.2. Rol de género

A los estudiantes se les preguntó por su percepción frente a diferentes situaciones que reflejan su opinión en relación al rol de género. Los resultados se visualizan en la siguiente figura.

Figura 10. % de encuestados por grado según percepción en relación al rol de género*



*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

A continuación, se analiza cada situación de rol de género.

• ***Ambos, el hombre y la mujer, deberían contribuir al ingreso del hogar***

Con respecto a esta situación, el **56,2%** indica estar totalmente de acuerdo, mientras que un 36% están de acuerdo, para un agregado de aceptación del **92,2%**. La mayor aprobación ocurre entre estudiantes de 11° (con el **93,2%**). En este sentido, 9 de cada 10 estudiantes está de acuerdo con que tanto los hombres como las mujeres de un hogar deberían contribuir con la generación de ingresos. A los estudiantes de 5° no se les incluyó esta situación.

• ***La meta principal de las mujeres es casarse y tener hijos***

Frente a esta situación que se refiere al objetivo de vida de una mujer, **84** de cada 100 encuestados indicó estar o totalmente en desacuerdo o en desacuerdo, reflejando una negativa hacia dicha afirmación. Ahora bien, quienes menos están en desacuerdo son los estudiantes de 5° (con una tasa de aprobación del **31,6%**).

• ***Las mujeres son mejores para hacer el oficio en el hogar***

En cuanto a la facilidad histórica que se les ha visto a las mujeres con los oficios del hogar por la sociedad, **23** de cada 100 encuestados manifestó estar de acuerdo. Dicha aprobación es superior en el caso de los estudiantes de 5° (con un total de **41,1%**). Por su parte, quienes más se encuentran en desacuerdo, son los de 10° (con una tasa de aprobación del **11,2%**).

• ***La mayoría de los hijos y las hijas necesitan más de la madre que del padre***

En relación con la necesidad más fuerte que tienen los hijos e hijas con su madre, los resultados evidencian que el **37,4%** de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo o de acuerdo con ello; mientras que el **62,6%** no lo está. Quienes más desaprueban dicha situación son los estudiantes de 11° (con una tasa de rechazo del **72,4%**), mientras que quienes menos lo desaprueban son los pertenecientes a 5° (**48,8%**).

• ***La mayoría de las mujeres tiene un don natural para cuidar mejor a los(as) niños(as) que los hombres***

En lo que se refiere con el don natural que algunos sectores sociales pueden considerar que tienen las mujeres para cuidar a los niños(as), se encuentra que **61** de cada 100 encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo con dicho “don natural” que permite que las mujeres cuiden mejor a los niños y niñas. El **38,7%** en contraparte, indican estar en contra de dicho pensamiento. Llama la atención que a medida que aumenta el grado educativo de los encuestados, se incrementa el porcentaje de desaprobación, por lo que los estudiantes de 5° están más de acuerdo con la afirmación supuesta que sus similares de 10° y 11°.

• ***Si tu madre te pone a hacer un oficio y tus amigos se enteran, ellos te molestarían o te harías chistes de eso***

Finalmente, en cuanto al posible efecto que tendría el hecho de que los amigos del estudiante se enteren que su madre le puso a hacer oficio en el hogar, los resultados sugieren que el **15,5%** del total de encuestados indican estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que esta situación llevaría a que sus amigos(as) los molesten o les hagan chiste de ello. En contraste, el **55,7%** está totalmente de acuerdo con ello y el **28,8%** de

acuerdo. Son los estudiantes de 5° quienes más respaldan dicha afirmación (con una tasa total de aprobación del **27%**), mientras que son los de grado 10° quienes menos la respaldan (tasa de aprobación del **6,9%**).

Cuando culmine mis estudios como bachiller quiero cumplir uno de mis grandes sueños que es convertirme en oficial de la policía, ya que podría garantizarme la estabilidad laboralmente e independizarme; tener mis propias cosas adquirido por mí mismo y no siempre depender de mi padre y de mi madre.

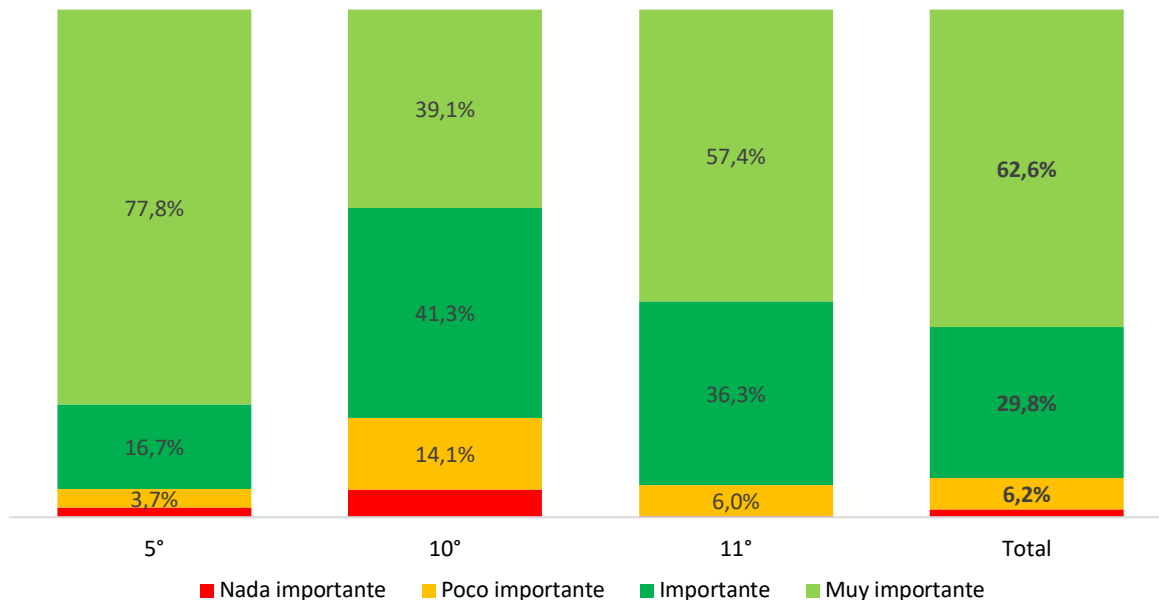
Cuento ajustado de estudiante de 11°

9. Satisfacción

En este capítulo se analiza el nivel de satisfacción que indican tener los estudiantes encuestados frente al programa del que son beneficiarios así como de Corcultura. En este orden de ideas, a los estudiantes se les consultó por la importancia que tiene la actividad de Corcultura para reflexionar sobre el futuro.

Al respecto, para el **62,6%** de los encuestados es muy importante la gestión de Corcultura, mientras que para el **29,8%** es importante, lo que se traduce que para el **92,6%** es relevante la gestión que hace la Corporación para pensar sobre el futuro (ver Figura 11). El nivel de importancia es mayor para los estudiantes de 5° (la opción de “muy importante” es del **77,8%**), mientras que para los estudiantes de grado 10° es menor. En síntesis, los encuestados consideran altamente importante lo que gestión Corcultura para reflexionar sobre el futuro de los estudiantes beneficiarios.

Figura 11. % de encuestados por grado educativo según importancia de la gestión de Corcultura



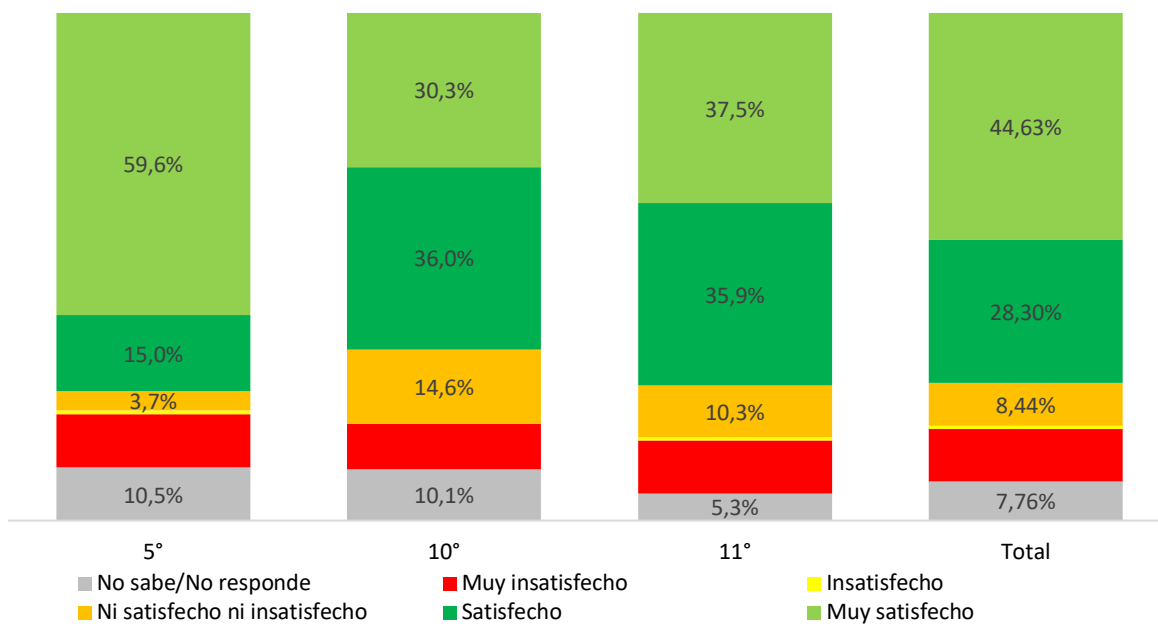
*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Finalmente, el nivel de satisfacción de los encuestados con Corcultura es en términos generales muy favorable. El **44,6%** de los encuestados manifestó que está muy satisfecho con la Corporación, mientras que el **28,3%** está satisfecho, para un agregado de satisfacción del **72,9%**. Sólo el **10,3%** indica estar muy insatisfecho. Ahora, los más

satisfechos son los estudiantes de 5° (con el 74,6%), mientras que los de menor satisfacción son lo de 10° (con el 66,3%). Los resultados se visualizan en la Figura 12.

Figura 12. % de encuestados por grado educativo según nivel de satisfacción*



*Porcentajes calculados a partir del total de población encuestada que respondió la pregunta.

Fuente: cálculos propios, encuesta propia.

Hola. Soy “el futuro detective”, tengo 15 años; quisiera compartirles con ustedes un poco de mi futuro. Desde que yo era un niño soñé ser un detective privado, porque me gusta como hacen sus trabajos; a veces digo por qué las personas hacen delitos, cometen homicidio y al ver las noticias, veo personas desaparecidas, secuestradas y, por muchos años los detectives no encuentran rasgo y, es por eso que yo quiero ser un detective. Quisiera que algún día me llamen “Detective”. Cuando tenía 8 años jugaba con mis amigos; jugaba un juego que lo llamaron “El secuestrado”. A veces mis amigos me llamaban el que detectó.

Cuento ajustado de estudiante de 11°

10. Conclusiones y recomendaciones

Preguntarse por las preferencias que tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes por el estudio y el trabajo, así como por las expectativas académicas y de cómo se visualizan en el futuro cercano y lejano resulta relevante cuando una parte importante de la población de un país no logra continuar sus estudios post-secundarios o peor aún, cuando no logran terminar la educación media.

De igual forma, es importante identificar las habilidades blandas o socioemocionales que tienen las personas, especialmente en edades tempranas, ya que son estas habilidades las que le permiten o impiden, a hombres y mujeres interactuar con otros y ser parte, y verse acogidos por una sociedad o comunidad. Así mismo, ante un mundo que está reconociendo desigualdades históricas como las que han existido y persisten entre hombres y mujeres, y entre otros grupos poblacionales, en diferentes esferas de la sociedad (mundo laboral, sistema educación, poder público, entre otros), es relevante entender la opinión que tiene la población sobre los diferentes roles que existen en la sociedad, como es el rol del hombre y la mujer.

Lo anterior es lo que ha motivado para que Corcultura y el LEE de la Javeriana reunieran esfuerzos por desarrollar una investigación cuantitativa, para la cual se aplicaron unas encuestas a estudiantes de grado 5°, 10° y 11° matriculados en instituciones educativas oficiales en La Guajira.

A la luz de los resultados de su aplicación, dan cuenta de que, en términos generales, los estudiantes registran favorables preferencias por los estudios, por continuar sus estudios después de graduarse de 11°. Sin embargo, hay margen de maniobra por hacer más atractiva o al menos, para hacer entender o motivar a los estudiantes reacios de continuar con sus estudios, para que no se retiren del sistema educativo. También es importante fortalecer la oferta educativa para que más NNAJ pueden cualificarse en habilidades duras o técnicas, y también en habilidades socioemocionales. Para estas últimas, si bien se evidencia que la mayor parte de la población encuestada y beneficiada de Corcultura la tiene, se debe trabajar para que todos y todas las personas cuenten con estas.

Adicionalmente, entre los hallazgos interesantes, se encuentra que hay una tendencia alta por realizar actividades productivas (como el estudio, el trabajo en empresa privada o

particular o en el negocio familia o en montar un negocio), así que no se espera que la población NINI (ni trabaja ni estudia) sea tan recurrente dentro de la población encuestada. No obstante, para reducir esa probabilidad de convertirse en futuros NINI es indispensable ofrecer oportunidades y estrategias para que la población pueda, o continuar con sus estudios post-secundarios o engancharse laboralmente en trabajos decentes, a la luz del ODS N° 4 (educación de calidad) y el N° 8 (trabajo decente y crecimiento económico). Entre estas estrategias está por supuesto, la oferta formativa en habilidades blandas y duras y en la capacidad de pasar de cesante o desempleado a ocupado.

También se encontró que los referentes o modelos más importantes o recurrentes entre la población encuestada se encuentran futbolistas, cantantes, actrices/actores e influenciadores como youtubers. Y estos referentes están tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, es importante trabajar en la población estrategias que permiten abrir el espectro de referentes o roles con mayor trascendencia o que no pertenezcan exclusivamente a la farándula.

Finalmente, se evidencia una satisfacción de los encuestados frente al programa en el que participan y con respecto a Corcultura, lo que motiva a la Corporación y a sus aliados por seguir trabajando por los NNAJ colombianos.

Este informe, los instrumentos involucrados y sus resultados pueden constituirse como una línea base para futuras investigaciones y ha dado cuenta de aquellas percepciones de estudiantes de educación regular que deben trabajarse, dentro lo público y lo privado, para producir cambios comportamentales y de opinión entre la población.

Algunas recomendaciones precisas de política pública para mejorar la continuidad de este grupo poblacional a la educación post-secundaria se encuentran:

- Dado la relevancia de garantizar que todos los jóvenes, independientemente de su nivel socioeconómico, accedan y permanezcan en el sistema educativo, es preciso implementar políticas de inclusión educativa que brinden apoyo financiero y académico a los jóvenes de bajos ingresos. En este sentido, los diferentes gobiernos y las mismas instituciones educativas deben reunir esfuerzos por ofrecer programas de becas y créditos accesibles para los jóvenes de bajos ingresos. Estos programas deberían procurar cubrir no solo la matrícula, sino también los costos asociados con la educación, como transporte, alojamiento, materiales y libros.
- Es importante también brindar a los jóvenes una orientación adecuada y mentorías para que puedan tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Los programas de mentorías y orientación también pueden proporcionar una red de apoyo para los estudiantes que enfrentan dificultades en las IES.
- Fortalecer la educación media, o en general, la regular es fundamental. La educación media es la base para una educación superior o post-secundaria exitosa, para no desertar, para tener un gusto por el estudio, etc.
- Generar alianzas público-privadas, dado que estas se constituyen como una herramienta efectiva para mejorar la continuidad de los estudios en jóvenes

vulnerables. Las empresas pueden ofrecer programas de aprendizaje y pasantías, y también pueden contribuir financieramente a los programas de becas y financiamiento. De igual forma, estrategias como las que gestiona Corcultura resultan relevantes para un buen desempeño académico y laboral.

Por otro lado, dado la importancia que tienen las habilidades socioemocionales en las personas, al constituirse como un conjunto de habilidades interpersonales y personales cruciales para el éxito en la vida y el trabajo, puesto que estas permiten comunicarse de manera efectiva con otros, trabajar en equipo, resolver problemas, manejar el estrés y tomar decisiones informadas, entre otros, es importante reflexionar cómo desde lo público o privado se pueden fortalecer. Algunas recomendaciones útiles al respecto son:

- Los NNAJ pasan buena parte de su día a día dentro de los colegios, por lo que es importante y estratégico incluir habilidades socioemocionales en el currículo escolar. Los docentes y en general, los Planes Educativos Institucionales (PEI) pueden incorporar estas habilidades en las materias que se enseñan, y también pueden ofrecer programas extracurriculares que fomenten el desarrollo de estas habilidades.
- Los maestros y maestras deben estar continuamente en procesos de formación que les permitan enseñar de manera didáctica, útil y atractiva habilidades socioemocionales. Esto puede incluir capacitación en cómo crear un ambiente de aprendizaje positivo y apoyar el desarrollo de habilidades socioemocionales en los jóvenes.
- Desarrollar programas de mentoría y tutoría pueden proporcionar a los NNAJ una red de apoyo y guía en el desarrollo de sus habilidades socioemocionales. Estos programas pueden ser especialmente beneficiosos para jóvenes vulnerables que pueden no tener un entorno de apoyo o positivo en casa.
- Generar programas extracurriculares y comunitarios, como clubes deportivos, grupos de voluntariado y programas artísticos, entre otros, pueden contribuir al fomento del desarrollo de habilidades socioemocionales en un ambiente informal y divertido. Estos programas pueden llevar a ser altamente positivos para jóvenes vulnerables que pueden no tener acceso a programas privados.
- Finalmente, es preciso indicar que la salud mental es un componente clave del desarrollo de habilidades socioemocionales en las personas, y en particular, en los NNAJ. Por lo tanto, es importante que las políticas públicas incluyan el apoyo a la salud mental, como servicios de consejería y terapia, para jóvenes vulnerables.
- Las alianzas público-privadas en la que el empresariado apoye el fortalecimiento de las habilidades blandas en los NNAJ también son relevantes. A través de programas de formación en este tipo de habilidades financiados o provistos por entidades privadas pueden ser un apoyo vital para mejorar la interacción entre los NNAJ.

Hola. Mi proyecto de vida es terminar mis estudios, graduarme como profesional. Quiero estudiar en la universidad para poder agarrar una carrera que tanto me gusta y ser alguien en la vida.
Cuento ajustado de estudiante de 11°

Referencias bibliográficas

- Boyatzis, R. E., Stubbs, E. C., & Taylor, S. N. (2012). Learning cognitive and emotional intelligence competencies through graduate management education. *Academy of Management Learning & Education*, 11(2), 247-262. https://www.researchgate.net/publication/237293135_Learning_Cognitive_and_Emotional_Intelligence_Competencies_Through_Graduate_Management_Education
- Durlak, J. A., Weissberg, R. P., Dymnicki, A. B., Taylor, R. D., & Schellinger, K. B. (2011). The impact of enhancing students' social and emotional learning: A meta-analysis of school-based universal. <https://srcd.onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1467-8624.2010.01564.x>
- Fortin, N. (2005). Gender role attitudes and the labour market outcomes of women across OECD countries. *Oxford Review of Economic Policy*, 21(3), 416-438. <https://doi.org/10.1093/oxrep/gri019>
- Guimond, S., Branscombe, N. R., Brunot, S., Buunk, A. P., Chatard, A., Désert, M., ... & Yzerbyt, V. (2013). Culture, gender, and self: A perspective from individualism-collectivism research. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102(1), 3-22. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/7473038/>
- Laboratorio de Economía de la Educación – LEE, Icetex e Icfes (2022). Barreras de acceso y permanencia en la educación post-secundaria en Colombia: evidencia para cinco zonas del país. Informe de resultados. Pontificia Universidad Javeriana, diciembre, Bogotá. <https://lee.javeriana.edu.co/documents/5581483/7042223/Documento-Barreras-Edu-Sup-Final-8-julio2022.pdf/6662ec80-232b-13fb-91de-89d306540d61?t=1665591693196>
- Laboratorio de Economía de la Educación – LEE (2021). Tránsito Inmediato a Educación Superior (Agosto 2021). <https://lee.javeriana.edu.co/publicaciones-y-documentos#2021>
- Hogg, M. A. (2016). Social identity theory. En P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski y E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (pp. 357-379).

